

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA

EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGAMENTU

Potenciály rozvoje cestovního ruchu v Bílých Karpatech

Development Potentials of Tourism in White Carpathian

Student: Jan Petřů

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Adam Skovajsa

Ostrava 2013

Zadání bakalářské práce

Student: **Jan Petrů**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6501R006 Ekonomika cestovního ruchu
Specializace: 02 Ekonomika cestovního ruchu
Téma: **Potenciály rozvoje cestovního ruchu v Bílých Karpatech**
Development Potentials of Tourism in White Carpathian

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teoretická část
 3. Analýza současného stavu cestovního ruchu v Bílých Karpatech
 4. Zhodnocení úrovně cestovního ruchu v Bílých Karpatech
 5. Navržení možností turistického rozvoje
 6. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

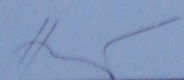
Seznam doporučené odborné literatury:

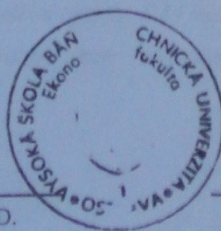
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3247-3.
MAREK, Dan a Tomáš KANTOR. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 2. aktualiz. a rozš. vyd. Brno: Společnost pro odbornou literaturu – Barrister & Principal, 2009. ISBN 978-80-87029-56-5.
WEISER, Stanislav. *Bílé Karpaty*. Praha: Freytag & Berndt, 2008. ISBN 978-80-7316-318-1.

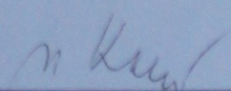
Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Adam Skovajsa**

Datum zadání: 23.11.2012
Datum odevzdání: 10.05.2013


Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry

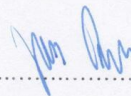



prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlášení

„Prohlašuji, že jsem celou práci vypracoval samostatně pod vedením Ing. Adama Skovajsy a uvedl jsem všechny použité zdroje.“

V Uherském Hradišti dne 9. Července 2013



Jan Petru

PODĚKOVÁNÍ

„Rád bych touto cestou poděkoval Ing. Adamu Skovajsovi za odbornou pomoc při psaní bakalářské práce. Také bych rád poděkoval rodičům, kteří mi umožnili studovat tuto vysokou školu a byli pro mě velkou oporou. Rád bych také poděkoval všem přátelům, kteří mě podporovali a díky kterým jsem měl dobrý námět na bakalářskou práci“

OBSAH

OBSAH	3
1. ÚVOD	5
2. METODIKA ZPRACOVÁNÍ A CÍLE PRÁCE	7
3. TEORETICKÁ ČÁST	8
3.1. VYMEZENÍ A CHARAKTERISTIKA OBLASTI BÍLÝCH KARPAT	8
3.1.1. Charakteristika Bílých Karpat	8
3.1.2. Mikroregion Bílé Karpaty	9
3.1.3. Geologie	9
3.1.4. Vodopis	9
3.1.5. Podnebí	10
3.1.6. Rostlinstvo	11
3.1.7. Živočišstvo	11
3.1.8. Geografické členění Bílých Karpat	11
3.1.9. Obyvatelstvo a jeho struktura	15
3.2. Charakteristika a vymezení cestovního ruchu	15
3.2.1. Cestovní ruch	15
3.2.2. Základní pojmy v cestovním ruchu	16
3.2.3. Ekonomický význam cestovního ruchu	17
3.2.4. Formy cestovního ruchu	19
3.2.5. Obecné faktory pro rozvoj cestovního ruchu	22
3.2.6. Metodika výzkumu hodnocení potenciálu cestovního ruchu	25
3.3. Národní rozvojový plán 2007 - 2013	25
3.3.1. Konvergence	26
3.3.2. Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost	27
3.3.3. Evropská územní spolupráce	27
3.4. Národní rozvojový plán 2014 – 2020	27
4. PRAKTICKÁ ČÁST	30

4.1.	Analýza současného stavu cestovního ruchu v regionu Bílé Karpaty	30
4.1.1.	Ubytovací zařízení	30
4.1.2.	Gastronomie a gastronomické zařízení	36
4.1.3.	Gastronomická zařízení.....	38
4.1.4.	Dopravní infrastruktura.....	41
4.1.5.	Nabídka sportovních a rekreačních aktivit	41
4.1.6.	Památky, kultura a zajímavá místa	47
4.2.	Zhodnocení úrovně cestovního ruchu	52
4.2.1.	SWOT analýza.....	52
4.2.2.	Definice vazby strategických pilířů na SWOT analýzu území	53
4.2.3.	Vazba mezi strategickými cíli a SWOT analýzou území	55
4.3.	Navržení možností rozvoje turistického rozvoje	58
4.3.1.	Běžecké trasy v Bílých Karpatech	58
4.3.2.	Obnova turistických a loveckých stezek pro potřeby cykloturistiky	65
5.	ZÁVĚR.....	75
6.	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	77
	SEZNAM ZKRATEK.....	82
	Prohlášení o využití výsledků diplomové (bakalářské) práce.....	Chyba! Záložka není definována.
	SEZNAM TABULEK.....	84
	SEZNAM OBRÁZKŮ	86

1. ÚVOD

Cestovní ruch je významný společenský fenomén. Má úzkou souvislost s hospodářskou, kulturní a společenskou vyspělostí země, zasahuje prakticky všechny státy světa. Dostatek finančních prostředků, volný čas, kulturní a znalostní vyspělost, touha po poznání, to jsou důvody, proč lidé cestují do jiných míst ve své zemi a do jiných států. Poskytování cestovního ruchu je významnou ekonomickou aktivitou. Cestovní ruch je často pro řadu míst a zemí hlavním zdrojem příjmů a obživy. Příjemci cestovního ruchu mají mnoho možností jak užít svůj volný čas. V této volbě přihlížejí ke svým zájmům a cílům, finančním a časovým možnostem. Cestovní ruch a jeho jednotlivé formy se trvale a dynamicky rozvíjejí.

Pro svoji bakalářskou práci jsem zvolil oblast, ve které jsem vyrůstal a ve které vidím obrovský turistický potenciál. Touto oblastí jsou Bílé Karpaty. Oblast Bílých Karpat v sobě skrývá panenskou přírodu, historické a přírodní památky a spousty možností k volnočasovému využití. Ve své bakalářské práci analyzuji možnosti rozvoje cestovního ruchu poskytovatele služeb a turistickou infrastrukturu. Dané téma jsem si zvolil pro jeho aktuálnost a možnost podpory tohoto regionu. Cílem bakalářské práce je navržení možností pro rozvoj cestovního ruchu, které budou mít zároveň minimální ekologický dopad na tuto vzácnou oblast. V závěru práce je provedena interpretace zjištěných výsledků, zvláště využití potenciálů tohoto regionu.

V teoretické části bakalářské práce je popisována charakteristika cestovního ruchu jako celku, dále je zde popsáno hodnocení rozvoje cestovního ruchu a možnosti financování z Evropských zdrojů. Mimo literární a internetové zdroje, se teoretické části bakalářské práce opírám o osobní zkušenost plynoucí z dlouhodobého pobytu a osobního vztahu k tomuto regionu.

Druhá část bakalářské práce, praktická část, je zaměřena na analýzu úrovně provozovatelů a poskytovatelů služeb cestovního ruchu a turistické infrastruktury. Mezi hlavní kritéria hodnocení patří cena, poskytované služby, lokalita, dostupnost a jejich srovnání mezi ostatními provozovateli stejných služeb v regionu a úroveň poskytovaných doplňkových služeb. K porovnání všech informací od poskytovatelů služeb bude v závěrečné práci využito přehledných tabulek. Mimo informace získané od samotných

provozovatelů a následné srovnání údajů se práce zabývá i možnostmi rozvoje a návrženími projektů pro rozvoj cestovního ruchu v tomto regionu.

2. METODIKA ZPRACOVÁNÍ A CÍLE PRÁCE

Bakalářská práce je založena na znalostech a poznatcích získaných z odborné literatury, z důvěryhodných internetových stránek, ale čerpá i ze znalostí získaných v průběhu studia a v neposlední řadě se opírá o osobní zkušenosti s navrhovanými opatřeními pro rozvoj cestovního ruchu.

Práce je rozdělena na dva bloky a to na praktickou a teoretickou část. V teoretické části se práce ubírá směrem, který je zaměřen na charakteristiku a definování základních pojmů cestovního ruchu, které jsou nezbytné k důkladnému porozumění bakalářské práce. V první části se soustředí zejména na popis regionu a jeho rozdělení do jednotlivých částí a dále na možnosti financování rozvoje cestovního ruchu z Evropských fondů.

Praktickou částí bakalářské práce je analyzováno prostředí provozovatelů, zahrnující srovnání cenové politiky zprostředkovatelů, vybavenost provozoven a veškeré konkrétní informace, které jsou kvantifikovatelné pro vzájemné porovnání. Pro přehledné srovnání je využito tabulek a obrázků, které poskytnou detailní pohled na specifika poskytovaných služeb. K provedení praktické části je použito metod analýzy současného stavu cestovního ruchu v Bílých Karpatech. Součástí praktické části je SWOT analýza, která v přehledné tabulce naskytne náhled na silné a slabé stránky cestovního ruchu ve Zlínském kraji a na existující příležitosti a hrozby. Další součástí jsou dva navrhované projekty pro rozvoj cestovního ruchu.

Hlavním cílem bakalářské práce je analyzování současného stavu cestovního ruchu v Bílých Karpatech, jeho zhodnocení pomocí SWOT analýzy a následné navržení možností, rozvoje cestovního ruchu způsobem šetrným k zachování přírodního bohatství Bílých Karpat. Navrhované možnosti jsou přizpůsobeny aktuálním trendům a potřebám obyvatel, které dokážou zatraktivnit nabídku regionu a umožnit se stát konkurenceschopným.

3. TEORETICKÁ ČÁST

3.1.VYMEZENÍ A CHARAKTERISTIKA OBLASTI BÍLÝCH KARPAT

Tato kapitola bude obsahovat základní informace o chráněné krajinné oblasti Bílých Karpat a jejím okolí. Bude také zaměřena na její jednotlivé části a zajímavosti.

3.1.1. Charakteristika Bílých Karpat

Bílé Karpaty jsou horským pásmem, které ční vysoko nad okolní pahorkatiny v prostoru odolných bělokarpatských pískovců. Bílé Karpaty se zvedají od Sudoměřického stupně na jihozápadě až do Lyského průsmyku na severovýchodě. Svými vrchovinami a hornatinami vytvářejí téměř osmdesátikilometrové pásmo na moravsko-slovenském pomezí. Na jihu se Žalostinská vrchovina rozprostírá relativně nejdále do slovenského území; tam je nejvyšší vrch Žalostiná (621 m). Udávaná průměrná výška pro celé pohoří je velmi překvapivá při pohledu na Javořinskou hornatinu s nejvyšším bodem pohoří Velkou Javořinou (970m). Charakter rozložitých hřbetů si s hlubokými údolími si udržují Bílé Karpaty dále za straňanskou kotlinou v Lopenické a Chmeřovské hornatině (Velký Lopeník 911m, Chmeřová 925 m, ve vršateckém bradle na Slovensku).

Celková rozloha tohoto území je 715 km². Bílé Karpaty jsou územím s nejvyšší pestrostí a početností zastoupení orchidejí ve střední Evropě. Mezinárodní kvality tohoto území ocenilo také UNESCO, které je v roce 1996 zařadilo na seznam biosférických rezervací. K nejznámějším lokalitám patří komplex květnatých luk Čertoryje a bukový prales Javořina. Reliéf této oblasti se vyznačuje masivními plochými hřbety a slabě rozčleněnými svahy. Převážnou část území tvoří horniny magurského flyše, složeného z vápnitých pískovců a jílovců. Litenčickou pahorkatinu tvoří mladotřetihorní sedimenty. [9]

Maloplošná zvláště chráněná území v CHKO

- 5 národních přírodních rezervací,
- 1 národní přírodní památka,
- 16 přírodních rezervací,

- 30 přírodních památek.

3.1.2. Mikroregion Bílé Karpaty

Oblast Mikroregionu Bílé Karpaty se rozkládá v podhůří dvou nejvyšších vrchů: Velké Javořiny a Velkého Lopeníku. Hlavním cílem tohoto mikroregionu je spolupráce a dosažení přes hraniční integrace partnerských mikroregionů v oblasti cestovního ruchu, a to prostřednictvím koordinace aktivit, výměny zkušeností a spolupráce v oblasti strategického plánování, marketingových aktivit cestovního ruchu včetně zviditelnění nabídky mikroregionů a návrhu společných produktů. [13]

3.1.3. Geologie

Z geologického hlediska patří Bílé Karpaty do Karpatské horské soustavy. Jejich podklad tvoří horniny bělokarpatské jednotky Magurského flyšového příkrovu, zastoupené zejména pískovci, které se střídají s jílovcí a slínovci, se značným podílem vápence. Tento fakt, se odráží v názvech některých obcí, jako jsou např. Vápenky a Vápenice. Mimo spousty minerálů je velkou pozoruhodností naleziště porcelanitu, tzn. tepelně změněné horniny na styku s vyvřelinou. Pro svou specifickou žilkovitou strukturu, je tento materiál používán jako surovina pro výrobu šperků. Flyšové pásmo je známé celkovým nedostatkem podzemní vody. Velký význam má v této oblasti výskyt minerálních pramenů, které se největším množstvím vyskytují v Luhačovicích a jejich nejbližším okolí. Vznik těchto minerálních vod souvisí s vulkanickou činností ve třetihorním období. [3]

3.1.4. Vodopis

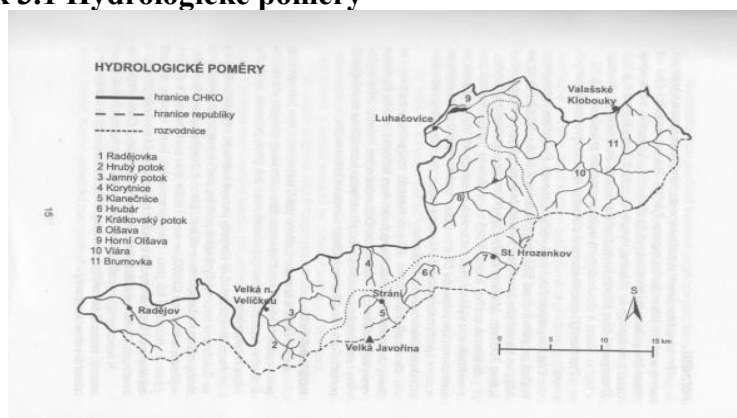
Bílé Karpaty patří hydrologicky k povodí řeky Moravy a řeky Váhu. Nejdelší řekou na české straně Bílých Karpat je Vlára s tokem dlouhým 47 km, která je také nejvodnatější řekou regionu. Dalším významným tokem je řeka Olšava, která má pramen v kopcích nad Pitínem a v blízkosti Kunovic se vlévá do Moravy. Do řeky Moravy se vlévá i další tok a to Velička, která pramení pod Velkou Javořinou a na jejím horním toku se nazývá Jamný. Nedaleko Javorníka se spojuje s Hrubým potokem, který protéká Filipovským údolím.

K potokům, které pramení na moravě, ale jejich voda stéká přímo do Váhu, patří kromě Vlárý:

- Teplica (jižně od Velké nad Veličkou),
- Myjava (pramenící u Nové Lhoty),
- Klanečnica (od Lesné přes Strání),
- Hrubár (pramení pod Velkým Lopeníkem, dále pokračuje jako Březová a na Slovensku jako Bošácka),
- Krátkovský potok (pramenící v Moravských Kopanicích).

K významnějším vodním plochám pro rekreační účely patří Lučina u Radějova, Ordějov u Bánova a Luhačovická přehrada. [3]

Obrázek 3.1 Hydrologické poměry



[3]

3.1.5. Podnebí

Klimatické členění dělí území CHKO na 3 klimatické oblasti a několik klimatických podoblastí. Velká část území je zařazena do mírně teplé oblasti. Její průměrná roční teplota se uvádí 8,1°C a průměrný úhrn ročních srážek je 752 mm. V CHKO Bílé Karpaty je pozorováno počasí dvěma klimatologickými stanicemi CHMI (Strání a Brumov) a 8 stanicemi srážkoměrných. Bílé Karpaty patří k mírně vlhčím územím. Slušné podmínky k zimní rekreaci a pro provozování zimních sportů se nabízí

oblast Mikulčina vrchu, Velké Javořina a také rekreační středisko Jelenovská a Královec.
[14]

3.1.6. Rostlinstvo

Bílé Karpaty jsou známé pro své orchideové louky a výskyt soliterních stromů. Ve svém druhu patří k nejrozsáhlejším a na typy rostlin nejbohatším oblastem ve střední Evropě. Součástí luk je spousta pramenů, křovin, vzácně se zde objevují i lesní druhy. V CHKO Bílé Karpaty se vyskytuje celkem 103 chráněných druhů cévnatých rostlin, z toho 27 v kategorii kriticky ohrožených, 37 silně ohrožených a 39 v kategorii ohrožených druhů. V CHKO Bílé Karpaty se vyskytuje 41 z celkového počtu 56 druhů vstavačovitých, doložených z území v České republice. Velkou část Bílých Karpat tvoří louky a pastviny a to zejména ve středních a vyšších nadmořských výškách. Lesy pokrývají přibližně 45% plochy CHKO, z čehož je 55% listnatých stromů. Nejdůležitější listnatou dřevinou je buk. V oblasti Bílých Karpat je typické prolínání zahrad s jednotlivými poličky a lesy, které tvoří nezaměnitelnou tvář Bílých Karpat. [3]

3.1.7. Živočišstvo

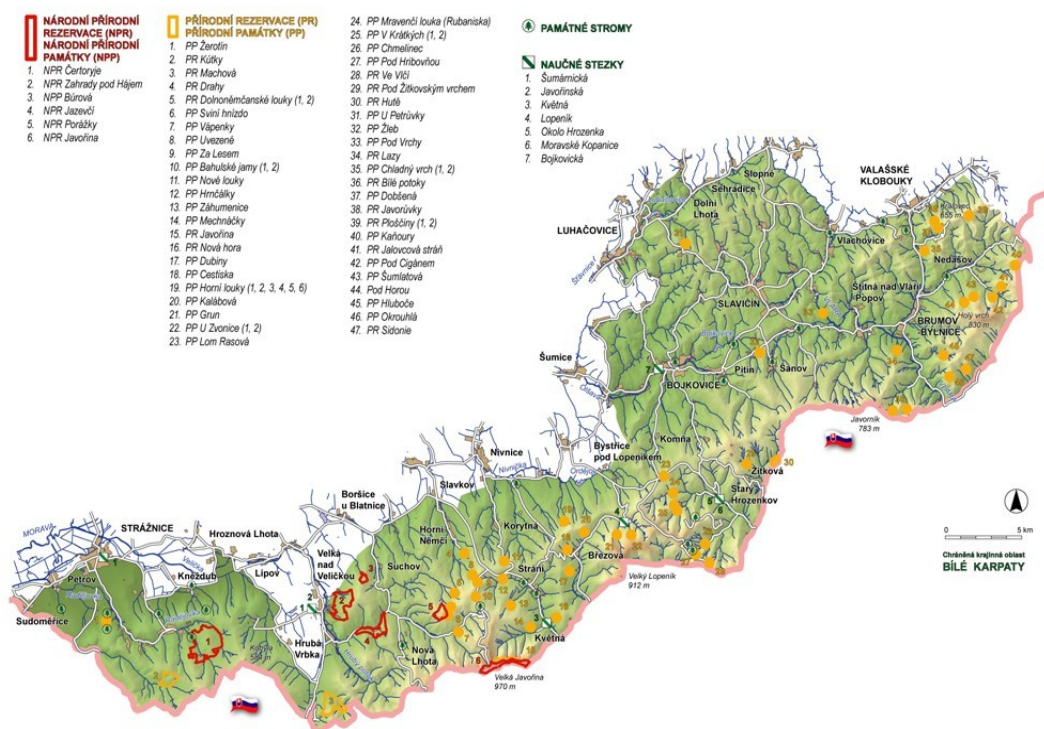
Výskyt živočichů v dané oblasti odpovídá klimatickým a vegetačním podmínkám. Ze zajímavých brouků se zde vyskytuje například roháč obecný. Z hadů je to užovka stromová, zmije se zde nevyskytuje příliš často. Velký počet luk prospívá výskytu mnoha druhů motýlů. Z ptáků je zde častý výskyt jak Čápa bílého, tak i černého, velmi často se zde objevuje také káně. Z drobných šelem především v blízkosti sídel se vyskytují tchoři a lasice. Občas do Bílých Karpat zavítá i medvěd, ale jeho výskyt zde je velmi vzácný. Turistu můžou spíše vyděsit divoká prasata, kterých se zde nachází velké množství. K pozorování jelenů evropských nebo daňků je nevhodnější velká Radějovská obora, která je i turisticky přístupná. O všech druzích živočichů a rostlin informují časté naučné stezky.[9]

3.1.8. Geografické členění Bílých Karpat

Bílé Karpaty, pokrývají část území Zlínského kraje a Jihomoravského kraje a rozkládají se na území Hodonínska, Uherskohradištska a Zlínska a zároveň se rozkládá na území dvou územně správních celků Střední morava a Jihovýchod. Hluboká údolí přítoku Váhu rozdělují pohoří na několik samostatných horských skupin (Javořina 970 m n. m.,

Lopeník 911 m n. m., Holý vrch 830 m n. m., Javorník 739 m n. m. a Žalostina 621 m n. m.). Oblast Bílých Karpat lze rozdělit do tří větších celků a to na západní, střední a severovýchodní část.

Obrázek 3.2 Mapa CHKO Bílé Karpaty



[49]

Západní část Bílých Karpat

Pro západní část Bílých Karpat (Strážnicko, Horňácko, Dolňácko) jsou charakteristické velmi rozsáhlé komplexy květnatých orchidejových luk s rozptýlenými soliterními stromy. Jejich největší komplex Čertoryje se nachází nedaleko obcí Tvarožná Lhota a Kněždub. U obce Javorník se nachází další cenná luční rezervace Jazevčí. Nad Kuželovem se nachází technická památka Kuželovský větrný mlýn. Stále velmi oblíbené jsou zde mnohé lidové tradice a zvyky - fašankové obchůzky, Horňácké slavnosti. Památkově chráněné venkovské chalupy, seníky, komory a stodoly je možné zhlédnout v Javorníku, Vápenkách a v Hrubé Vrbce. V typické krajině vinohradů a sadů vynikají pod vrchy Žerotín a Šumáň vzácné ovocné stromy - oskeruše domácí. Rozsáhlé květnaté louky NPR Čertoryje s řadou vzácných živočichů a rostlin mají charakter anglického

parku. Na vrchu Šumáník se nachází zbytky pravěkého sídliště z doby bronzové. Ve Strážnici najdeme zámek s parkem, muzeum lidové tvorby a skanzen lidové architektury. V Petrově soubor vinných sklepů Plže. Nad obcí Tvarožná Lhota se nachází rozhledna Travičná. V regionu probíhá také řada kulturních událostí, jako jsou vinobraní, strážnické slavnosti a jiné. [14]

Střední část Bílých Karpat

Pod vrcholem Velké Javořiny se rozkládá zřejmě nejceněnější území nejen této části Karpat - bukový prales Javořina. Uherskobrodské části Karpat ale dominují především Moravské Kopanice s typickou roztroušenou zástavbou a mozaikou sušších míst, mokřadů, drobných lesíků, křovin a nevelkých políček. Centrem Kopanic je Starý Hrozenkov. [14]

Moravské Kopanice

Kopanice jsou historickou oblastí ležící na moravsko-slovenském pomezí jako součást Moravského Slovácka. Tradičním užším centrem oblasti je Starý Hrozenkov a dále obce s typickým rozptýleným osídlením, jako jsou Vápenice, Žitková nebo Vyškovec a Lopeník. Někdy je používán název Hrozenkovské Kopanice. Název Kopanice se odvíjí od dřívějšího způsobu obdělávání těžko dostupných políček motykou, tzv. kopání. Kopaničářské osídlení se začalo formovat v průběhu 17. a 18. století. Obce tvoří zpravidla shluk osad a samot, často od sebe velmi vzdálených, jen některé oblasti dosáhly časem charakteru soustředěné zástavby.

Obce jsou umístěny zpravidla v údolích obklopených loukami a lesy. Pro oblast je typické specifické nářečí a folklór, místní vyšivačky a písně a v neposlední řadě gastronomické speciality (slovácké klobásy, frgále, destiláty Na Moravských Kopanicích je možnost ochutnat místní výrobky, jako ovčí sýry či navštívit Kopaničářské slavnosti. V každé obci jsou zvonice, nejnovější z nich ve Vyškovci. Rekreační je zde rozšířena zvláště na Mikulčině vrchu.

Území Bílých Karpat – Kopanic nepředstavuje administrativně jednotný region, ale tvoří jej obce padající pod různé administrativní jednotky. Toto území zahrnuje celkem 13 obcí Zlínského kraje, které leží v okresech Zlín a Uherské Hradiště. [14]

Severovýchodní část Bílých Karpat

V severovýchodní část Bílých Karpat se potkávají vlivy Moravského Slovácka a Valašska na území Luhačovicka, na něj navazuje jižní okraj Valašska. Tady už krajina připomíná Javorníky, které s Bílými Karpaty bezprostředně sousedí. Došlo zde k rozvoji lázeňství v Luhačovicích a především Baťových závodů v nedalekém Zlíně. Nachází se zde největší moravské lázně Luhačovice a Bojkovický zámek Nový Světlov s restaurací hotelem, kulturním centrem a zahradami. Za navštívení jistě stojí i pár pískovcových a andezitových lomů mezi Bojkovicemi a Starým Hrozenkovem. Některé z nich jsou ještě funkční, některé jsou již delší dobu mimo provoz a jsou z velké části zatopené. [14]

Jižní Valašsko

Tato oblast se nachází v kraji v okolí Valašských Klobouk a Brumova-Bylnice. Rozsáhlé bukové lesy, z nichž nejcennější jsou chráněny v PR Sidonie, PP Okrouhlá a PP Chladný vrch. Pastviny s velkým výskytem jalovců jsou zachované především na Nedašovsku. Atraktivní je i Nedašovské Závří se spoustou zachovalých roubených chalup. Nad Brumovem se tyčí z části rekonstruovaná zřícenina gotického hradu s archeologickou a vlastivědnou expozicí. Ve Valašských Kloboukách se v prosinci pořádá Mikulášský jarmek s ukázkami původních zvyků, tradic a řemesel. Tento jarmark je velice turisticky atraktivní, každý rok jej odhadem navštíví až 20 tisíc návštěvníků. [14]

Obrázek 3.3 Jižní Valašsko



[48]

3.1.9. Obyvatelstvo a jeho struktura

Tento region má ryze venkovský charakter, obce mají menší počet obyvatel, jsou odlehle od větších center, rozvoj zde komplikuje zejména horší dopravní dostupnost, tvar krajiny (horský charakter), rozlehlost obcí a osamocenost sídel.

Celkový počet obyvatel, kteří žijí v obcích, jejichž katastr leží v CHKO Bílé Karpaty, činil v roce 2001 86 161. Mezi největší sídla nacházející se v CHKO Bílé Karpaty patří Slavičín, Brumov-Bylnice, Strážnice, Luhačovice a Valašské Klobouky. Všechny mají shodně nad 5 000 obyvatel. Samozřejmě Strážnice, Luhačovice ani Valašské Klobouky nezasahují do rozlohy CHKO, ale hranice CHKO vede přes zastavěnou část těchto obcí. [47]

3.2.Charakteristika a vymezení cestovního ruchu

3.2.1. Cestovní ruch

Cestovní ruch je významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáváním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené. Je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel zejména ekonomicky vyspělých zemí. Ve světovém měřítku patří vedle obchodu s ropou a automobilovým průmyslem ke třem největším exportním odvětvím.

Významným mezník v procesu zkoumání cestovního ruchu bylo zpracování a publikování Všeobecné nauky cestovního ruchu, renomovanými profesory W. Hunzikerem a K. Krapfem v roce 1942. Cestovní ruch definovali jako „soubor vztahů a jevů, které vyplývají z pobytu na cizím místě, pokud cílem pobytu není trvalý pobyt, nebo výkon výdělečné činnosti“. Tato publikace byla velkým přínosem pro cestovní ruch a to jak pro rozvoj vědy, tak i pro praxi.

WTO v roce 1991 definovala cestovní ruch jako činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě. Stanovenou dobou se v mezinárodním cestovním ruchu rozumí jeden rok, v domácím cestovním ruchu šest měsíců. Definice WTO vylučuje z cestovního ruchu

cestování v rámci místa trvalého bydliště, pravidelné cesty do zahraničí dočasné přestěhování se za prací a dlouhodobou migraci.

Cestovní ruch v současnosti zkoumá hned několik vědních disciplín, jak ekonomie, geografie, sociologie, psychologie, pedagogika a další. Předmět zkoumání je u všech vědních disciplín stejný, ale každá ho zkoumá ze svého hlediska.

Ekonomie cestovního ruchu zkoumá ekonomické aspekty cestovního ruchu spojené s produkcí a realizací služeb a zboží, jako produktu cestovního ruchu.

Geografie cestovního ruchu zkoumá oblastní aspekty mezi cestovním ruchem a krajinou.

Sociologie cestovního ruchu zkoumá chování účastníků a interakci sociálních skupin jako návštěvníků v cestovním ruchu.

Psychologie cestovního ruchu se zabývá studiem psychiky účastníků v cestovním ruchu, zejména jejich motivací, spokojeností s dovolenou a poradenstvím.

Pojem cestovního ruchu je často zaměňován pojmy, které nejsou synonymem pro cestovní ruch, jak zotavení, rekreace, turistika, apod. Každý z těchto pojmů má svůj nezaměnitelný význam. Velmi používaným synonymem je termín turismus, který je téměř identicky používán ve všech světových jazycích. [2]

3.2.2. Základní pojmy v cestovním ruchu

- **Průmysl cestovního ruchu** soubor ubytovacích, stravovacích služeb, činností cestovních kanceláří a doprovodných služeb, jako jsou průvodcovské služby, animační služby, průmysl zábavy, výroba suvenýrů apod.
- **Satelitní účet cestovního ruchu** je ekonomický účet odvětví cestovního ruchu, zachycující ekonomické a sociální aspekty cestovního ruchu. Metodika hodnocení je nastavena tak, aby možno identifikovat podíl cestovního ruchu na jednotlivých odvětvích a na celkovém HDP. Další význam má pro poskytování informací pro mezinárodní porovnání cestovního ruchu. Údaje o české republice získává a zpracovává český statistický úřad.

- **Cestování** je mnohem širší pojem než cestovní ruch. Pojem cestování může být spojen i s dalšími motivy, jako cestování do školy, zaměstnání, které nejsou součástí cestovního ruchu.
- **Turistika** je pouze součástí cestovního ruchu. Jedná se o tu část cestovního ruchu, která je spojena s nějakou pohybovou aktivitou účastníka. Jako příklad lze uvést horskou turistiku, cykloturistika, hypoturistika apod.
- **Turista** je dočasný návštěvník, který se zdrží alespoň 24 hodin, ne však déle jako 1 rok. Hlavní účel pobytu musí být jiný, než výkon výdělečné činnosti.
- **Výletník** je osoba, která se zdrží maximálně jeden den, aniž by v místě návštěvy přenocoval.
- **Návštěvník** je osoba, která cestuje do jiného místa, než je místo jeho trvalého bydliště na dobu, která nepřesahuje jeden rok a účelem jeho pobytu není výkon výdělečné činnosti. Z této definice vyplývá, že může jít jak o turistu, tak i o výletníka.
- **Rezident** je osoba, která žije v dané zemi více jak jeden rok. V domácím cestovním ruchu se jedná o osobu, která žije minimálně šest měsíců v daném místě.
- **Destinace** je turistický cíl jež se vyznačuje určitými společnými charakteristickými prvky a rysy. Může se jednat o stát, region, město, nebo určitou oblast. [6]

3.2.3. Ekonomický význam cestovního ruchu

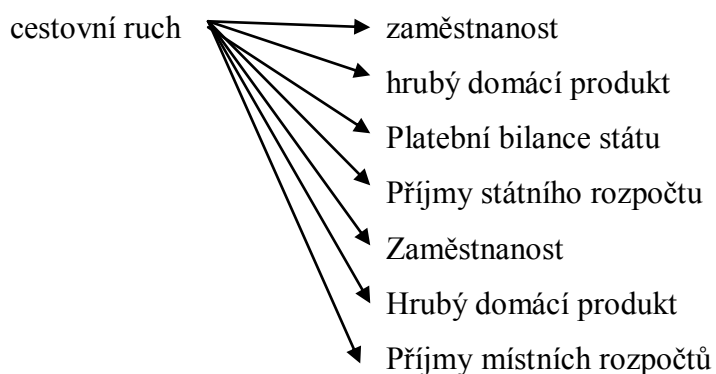
Makroekonomický pohled

Odvětví cestovního ruchu je jednou z nejvýznamnějších částí jak národních tak i světových ekonomik. Dle údajů Světové organizace cestovního ruchu a Světové rady cestování a cestovního ruchu je cestovní ruch největším zaměstnavatelem na světě. Cestovní ruch, se svým obratem 600 mld USD zaujímá první místo v mezinárodním obchodě. Hned za ním je automobilový průmysl a obchod s ropou a ropnými produkty. [12]

Od 20. století je zejména ve vyspělých zemích běžnou součástí života. Tak jako s každým jiným druhem podnikání, i s cestovním ruchem jsou spojeny různé rizika a negativní jevy, jejichž největším důsledkem jsou škody na životním prostředí. [15]

V důsledku svého vlivu na tvorbu hrubého domácího produktu, devizové a daňové přínosy, tvorbu pracovních příležitostí je rozvoj cestovního ruchu ve velkém zájmu všech států. Podle odhadu WTTC se cestovní ruch podílel v roce 2000 na tvorbě HDP ve světě téměř 11 % a ve státech Evropské unie průměrně 13,5 %. Cestovní ruch zaměstnává přibližně 11% pracovní síly a počítá se s dalším růstem. [12]

Cestovní ruch tak příznivě působí jednak na zaměstnanost obyvatelstva a na tvorbu HDP, jednak na platební bilanci státu, na příjmy státního rozpočtu a místní rozpočty.



Ekonomický význam cestovního ruchu je daný také tím, že sekundárně ovlivňuje řadu dalších odvětví a oborů. Jedná se zejména o dopravu, stavebnictví, kulturu a sport. V některých zahraničních dokumentech je uvedeno že cestovní ruch ovlivňuje více než 20 odvětví. Uvedené vlivy má zachycovat satelitní účet cestovního ruchu. Primárním úkolem satelitního účtu cestovního ruchu je zachytit poptávku a nabídku cestovního ruchu a zhodnotit celkový přínos cestovního ruchu pro ekonomiku dané země. [12]

Mikroekonomický pohled

Z mikroekonomického hlediska jsou pro podnikání v cestovním ruchu typické malé a střední podniky (cestovní kanceláře, ubytovací zařízení, stravovací zařízení apod.) s menším počtem zaměstnanců, obvykle mezi 10 – 25 zaměstnanci. Většinou jde o flexibilní podnikatelské jednotky, které nemají problém se přizpůsobit aktuálním trendům

na trhu. Jejich další charakteristikou z hlediska zaměstnanosti, je velká závislost na živé pracovní síle [12]

3.2.4. Formy cestovního ruchu

Jsou odvozeny od motivace návštěvníků. Formy cestovního ruchu umožňují blíže určit podstatu cestovního ruchu z hlediska potřeb a cílů jeho účastníků. Toto poznání umožňuje lépe přizpůsobit produkt cestovního ruchu a lépe ho tak nabízet cílové skupině účastníků cestovního ruchu.

Rekreační cestovní ruch

Hlavním motivem této formy cestovního ruchu je fyzické a psychická regenerace. Tato forma zahrnuje příměstskou rekreaci a pobyty na dovolené, dále lázeňský cestovní ruch, který využívá přírodních léčivých faktorů. Z historického hlediska se jedná o jednu z nejstarších a nejvíc rozšířenou formu cestovního ruchu.

Příměstská rekreace probíhá v zázemí měst a jejich nejbližším okolí, které je dobře dostupné pěšky, na kole nebo veřejnou dopravou. K této formě rekreace jsou využívány městské parky, rekreační zařízení, sportoviště, vodní plochy, lesy apod.. Příměstské rekreace je víkendovou alternativou pro chalupaření. Vyloučeno není ale ani krátkodobé využívání ve všedních dnech.

Lázeňský cestovní ruch je vázán pobytem v lázních, Ať již za účelem regenerace, léčby, nebo poznání. Moderním trendem jsou preventivně-zdravotní a wellness pobyty. Vzhledem k výborné pověsti a převažující bohaté klientele se jedná o jednu z klíčových forem cestovního ruchu v České Republice. [7]

Kulturní cestovní ruch

Společným znakem kulturního cestovního ruchu je poznávání odlišných druhů kultury, náboženství, jazyků, zvyklostí, způsobů života, apod..

Má mnoho forem a stupňů intenzity. V praxi má podobu návštěv muzeí, galerií, výstav, kulturních pamětihodností, archeologických nalezišť, hudebních, filmových a divadelních festivalů, společenských a náboženských akcí. Kulturní cestovní ruch

představuje spojení vzdělávání a účelného trávení volného času, jeho účastníci jsou obeznámeni nejen s historií a kulturou vlastního a ostatních národů, ale i sociálních a ekonomických situací navštíveného místa. Kulturní cestovní ruch se podílí na zvyšování kulturní a společenské úrovně obyvatelstva a proto se velmi často kombinuje s ostatními druhy cestovního ruchu, hlavně s lázeňským, rekreačním a kongresovým cestovním ruchem. Velmi populární je i studium v zahraničí, letní univerzitní kurzy, odborné stáže apod. [2], [7]

Společensky orientovaný cestovní ruch

V tomto případě jsou návštěvníci motivováni zejména společenským setkáním, které je těmito formami zprostředkováno.

Asi nejrozšířenější formou je návštěva přátel a známých, při které se návštěvníci zajdou podívat například na výstavu, kulturní památky, navštíví koncert, nebo sportují.

Mezi formy cestovního ruchu, které jsou společensky orientované, patří i klubový cestovní ruch. Typickým poznávacím znakem této formy cestovního ruchu je účelně utvořená skupina lidí, které spojují stejné zájmy a záliby, případně podobný styl trávení volného času. Klubové pobyty jsou charakteristické bohatým společenským programem, vysokým podílem animačních činností a celkově společně tráveným časem.

Sportovní cestovní ruch

Tuto formu cestovního ruchu, lze rozdělit na dvě části. A to na cestovní ruch s aktivní účastí na sportovních činnostech a na cestovní ruch s pasivní účastí na sportovních činnostech.

Aktivně orientovaný cestovní ruch je zaměřen na pobyty a cestování člověka s aktivním zapojením. Tato činnost má za úkol udržovat a posilovat zdraví a prohlubovat morální vlastnosti člověka. Mezi příklady této formy cestovního ruchu patří cyklistika, cykloturistika, turistika, horská a vysokohorská turistika, vodní turistika, zimní turistika. Specifickou formou je například lovecká turistika, spojená s lovem zvěře, či rybolovem.

Mezi pasivní formy sportovního cestovního ruchu patří sportovní diváctví. To znamená pasivní účast na sportovních akcích. Musí se však jednat o akce mimo místo trvalého bydliště. Pasivní forma cestovního ruchu má velmi velký význam v cestovním ruchu. Sportovní akce mají velmi pozitivní vliv na regionální cestovní ruch. Časový význam sportovních akcí není jen při samotném konání akce, ale i následně dlouho po ukončení akce, kdy turisté využívají infrastrukturu vybudovanou pro určitou akci. [7]

Ekonomicky orientovaný cestovní ruch

V této kategorii jsou zdůrazňovány ekonomické, respektive profesní aspekty motivace účastníka. Tato forma cestovního ruchu necharakteristická tím, že probíhá převážně v pracovním čase účastníka, i když v sobě obsahuje i prvky cestovního ruchu realizovaného ve volném čase. [7]

(Klasickým příkladem profesně orientovaného cestovního ruchu je obchodní cestovní ruch. Zahrnuje obchodně zaměřené služební cesty, obchodní jednání, jednání mezi institucemi, či setkání managementu.

Další formou profesního cestovního ruchu je **kongresový cestovní ruch**. Jeho předmětem je nejčastěji organizování kongresů, konferencí, symposií, seminářů, výstav a veletrhů. Je zaměřen na výměnu vědeckých a odborných poznatků a zkušeností. Součástí kongresových setkání jsou i doprovodné programy, spojené s účelným využitím volného času v místě kongresu. Specifikem je, že se většinou odehrává mimo sezonu a je spojen s nadprůměrnými příjmy jeho účastníků. Výdaje účastníků kongresu jsou v průměru 2 až 3 krát větší jak u běžných turistů.

Další velmi důležitou kategorií je **incentivní cestovní ruch**, který bývá taky někdy nazýván jako stimulační nebo motivační a je využíván zaměstnavatelem jako stimul k pracovnímu výkonu, nebo jako odměna za dosažené výkony. Specifikem je že celou, nebo většinou část nákladů hradí zaměstnavatel. Může mít spoustu podob, jako například dovolená pro nejlepší zaměstnance, nebo pobyty které jsou částečně pracovně zaměřené. [2], [7]

3.2.5. Obecné faktory pro rozvoj cestovního ruchu

Lokalizační předpoklady

Lokalizační předpoklady se dají hodnotit rozdílně a to podle autorů. Například podle Bíny se lokalizační podmínky cestovního ruchu vyskytují ve třech hlavních formách:

1. vhodnost krajiny pro určitou aktivitu cestovního ruchu (aktivity vázané na přírodní prostředí např. horolezectví, cykloturistika, zimní sporty apod.;
2. určitá relativně fixní danost, která v obci existuje a je pro návštěvníky atraktivní např. kulturně historické památky a soubory, skanzeny a muzea apod.;
3. kulturní, sportovní a jiné akce, které jsou v obcích pořádány a navštěvují je účastníci odjinud. [6]

Ovšem podle Vystoupila, mají lokalizační předpoklady rozvoje cestovního ruchu ve vztahu k jeho rozvoji druhotný význam. Rozhodují o funkčním využití konkrétní oblasti cestovním ruchem z hlediska přírodních možností a charakteru a kvality společenských podmínek či atraktivit. Souhrnně tvoří „fyzickou“ a objektivní základnu pro uspokojování poptávky a základní schéma pro územní uspořádání realizace cestovního ruchu ve vnitrostátním i mezinárodním měřítku. [7]

Přírodní předpoklady rozvoje cestovního ruchu

Pro cestovní ruch mají význam v tom, že jsou stacionární, do značné míry konstantní a plagují se zpravidla v plošně rozsáhlejších areálech. Atraktivitami jsou jednotlivé přírodní zvláštnosti, jejichž ojedinělost a exotika činí konkrétní oblast pro cestovní ruch přitažlivější.

Mezi základní komponenty přírodních předpokladů patří:

- reliéf a morfologické poměry
- klimatické poměry
- hydrologické poměry
- rostlinstvo a živočišstvo [7]

Kulturně-historické předpoklady rozvoje cestovního ruchu

Svým charakterem se odlišují od předpokladů přírodních, vznikly totiž činností člověka. Na rozdíl od areálového nebo liniového uspořádání přírodních aktivit je pro tuto skupinu atraktivit charakteristické bodové rozmístění.

Na základě kvalitativních kritérií rozdělujeme kulturně-historické předpoklady na tři podskupiny:

- kulturně-historické památky,
- kulturní zařízení,
- společenské akce. [7]

Význam lokalizačních faktorů pro marketing destinace

Tyto faktory z velké míry ovlivňují, jaký druh cestovního ruchu se bude na daném území vyvíjet, pro který je toto území vhodné. Zda se jedná o krajinou plnou vysokých hor, která je vhodná hlavně pro zimní sporty a jejich rozvoj, nebo pro vysokohorskou turistiku. Nebo jestli se bude jednat o mírnější, lehce kopcovitou krajinu, které bude vhodná pro nenáročnou cykloturistiku a pro rodiny s dětmi, či se bude jednat o krajinu plnou vodních ploch, kde se můžou rozvíjet vodní sporty a rekreace. Současně je těmito faktory dané i to, zda zde turisté budou jezdit na krátkodobé pobyty, nebo se zde budou zdržovat delší dobu. Pomocí těchto faktorů, lze od sebe odlišit jednotlivá turistická území a lze určit, jak se bude daná oblast prezentovat a čím se bude vymezovat vůči konkurenci. [4]

Selektivní předpoklady

Selektivní nebo také stimulační faktory stimulují vznik a rozvoj cestovního ruchu ve funkci poptávky a mohou být vymezeny také jako faktor povahy. Vyznačují se především vlivem na objemové parametry účasti obyvatelstva na cestovním ruchu, podmiňují kvantitativní a kvalitativní selekci v řadách obyvatelstva. [7], [6]

Řadíme do nich:

Demografické faktory

Demografická struktura obyvatelstva má diferencující vliv nejen na intenzitu účasti obyvatelstva na cestovním ruchu a rekreaci, ale i na specifické druhy aktivit volného

času. Jiné rekreační nároky a preference má např. rodina s dětmi, mladí svobodní či senioři. [7]

Urbanizační faktory

Základním diferenciačním faktorem v rekreační aktivitě obyvatelstva je urbanizace. Zcela jiné nároky má venkovské a městské obyvatelstvo, zejména na víkendovou rekreaci, ať již po stránce kvantitativní či kvalitativní. [7]

Ekonomické faktory

Mezi klíčové prvky stimulující rozvoj cestovního ruchu patří dosažená životní úroveň populace a s ní související objem fondu volného času. Ten se odráží v růstu poptávky po jeho různých formách. Ve vyspělých zemích se pro většinu obyvatelstva stává účast na cestování otázkou životního stylu. Zkrácení pracovní doby a prodloužení dovolených umožňuje do cestovního ruchu stále větší počet obyvatel, vzdálenější i nové oblasti. [7]

Politické faktory

Mezi základní politické faktory stimulující rozvoj cestovního ruchu patří obecně mírové uspořádání světa bez válečných konfliktů, ve vztahu k jednotlivým zemím pak jejich vnitropolitická situace a charakter politického systému.

Kromě těchto objektivních faktorů ovlivňuje rozhodnutí obyvatel k účasti na cestovním ruchu řada psychologických pohnutek. Významnou roli zde hraje reklama a propagace, které mají vliv na vytváření modérnosti a módnosti některých středisek a oblastí. [7]

Realizační předpoklady

Realizační předpoklady umožňují svou existencí vlastní uskutečnění cestovního ruchu a reakce. Význam realizačních předpokladů spočívá v jejich schopnosti vytvářet spojovací článek a prostorovou konkretizaci vztahů mezi oblastmi, resp. centry zájmu o rekreaci a cílovými místy resp. oblastmi rekreace. Na tomto obecném a zjednodušeném přístupu je založen většina studií zabývajících se analýzou potenciálu cestovního ruchu a rekreace. Tyto vztahy se realizují prostřednictvím:

- materiálně-technická základna
- dopravní předpoklady [7]

3.2.6. Metodika výzkumu hodnocení potenciálu cestovního ruchu

V české republice se roku 1999 rozdělil turistický potenciál na jednotlivé regiony cestovního ruchu. Tyto regiony byly v následujících letech, děleny do menších celků a to na jednotlivé turistické oblasti. K tomuto členění došlo v důsledku zpracovávání projektů rozvoje cestovního ruchu. Pro regiony cestovního ruchu jsou specifické tyto hlavní části.

Přitažlivost regionu. Nabídka takových částí regionu, které jsou pro klienta lákavé a po kterých bude poptávka. Musí být nabízeny v dostatečném objemu, kvalitě a atraktivitě. Jedná se o přírodní, kulturně-historické potenciály.

Přístupnost služeb. Je to všeobecná infrastruktura, která umožňuje přístup do regionu, pohyb za atraktivitami regionu, patří sem také služby využívané především místními obyvateli. Mezi tyto služby patří zdravotnictví, policie, poštovní služby, bankovní služby, služby maloobchodníků a jiné.

Komfort pobytu klienta. Jedná se o suprastrukturu a infrastrukturu cestovního ruchu, která umožňují pohodlný pobyt v regionu a využití všech jeho atraktivit. O komfort klienta se v první řadě starají ubytovací a stravovací zařízení, které velkým způsobem ovlivňují celkovou spokojenost zákazníka. Dále zde patří různá sportovně-relaxační a kulturní zařízení.

3.3.Národní rozvojový plán 2007 - 2013

Vzhledem k východnímu rozšíření EU na 25 členů, vzrostl počet obyvatel Evropské Unie o 20 %, zatímco celkové HDP vzrostlo jen o 4-5 %. Tím se průměrný příjem na osobu snížil o 10 %. Pokud by se regionální politika nereformovala, hrozilo by reálně její zhroutil. Dne 18. Února 2004 tedy Evropská komise představila návrh na reformu politiky soudržnosti na období 2007 – 2013 s názvem Nové partnerství pro soudržnost: konvergence, konkurenceschopnost a kooperace. V roce 2004 byl Evropskou komisí schválen rozpočet rozšířené unie s 27 členy na léta 2007-2013. Na toto období byly

vytyčeny následující cíle: Konvergence, Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost a Evropská územní spolupráce. [7]

3.3.1. Konvergence

Cíl konvergence se snaží o podporu růstu a tvorby pracovních míst v neméně rozvinutých členských zemích a oblastech, tedy regionech, jejichž HDP na osobu je nižší než 75% v průměru EU. Tento cíl pokrývá většinu území ČR s výjimkou hlavního města Praha, které má HDP vyšší jak 75% HDP. Pod tento cíl také zapadá naprostá většina všech deseti nových členských států, jižní Itálie, východní Německo, několik oblastí Velké Británie, části Řecka, Portugalska a Španělska.

Do cílů konvergence spadají tři Evropské fondy, a to Evropský fond pro regionální rozvoj, Evropský sociální fond a Kohezní fond. [7]

Evropský fond regionálního rozvoje ERDF

Jeho úlohou je podpora veřejných a soukromých investic na pomoc odstranění rozdílů mezi regiony v celé Unii. Význam tohoto fondu má zvyšující se tendenci. ERDF v současnosti podporuje především projekty soustředěné na regionální rozvoj, hospodářské změny, větší konkurenceschopnost a územní spolupráci v rámci EU. Mezi priority pro financování tak patří výzkum, inovace, ochrana životního prostředí a prevence v nejméně rozvinutých regionech.

Evropský sociální fond

Je nejstarším ze všech strukturálních fondů. Byl založen díky Římské smlouvě a v současné době je hlavním nástrojem sociální politiky a politiky zaměstnanosti EU. V období 2007 – 2013 se zaměřuje na čtyři klíčové oblasti:

- Zvýšení přizpůsobivosti pracovníků a podniků
- Lepší přístup k zaměstnání a účast na trhu práce
- Posílení sociálního začlenění potlačováním diskriminace a usnadnění přístupu znevýhodněných osob do práce
- Podporu partnerství pro reformy v oblastech zaměstnanosti a začlenění

Kohezní fond

Kohezní fond není strukturálním fondem. Prostředky z tohoto fondu se vztahují na členské státy s HDP nižším jak 90% společenství. Kohezní fond se soustřeďuje především na projekty zaměřené na ochranu životního prostředí a na transevropské dopravní sítě. Zasahuje také do oblasti udržitelného rozvoje, tedy do energetiky a využívání obnovitelných zdrojů. V novém programovacím období se bude kohezní fond spolu s ERDF podílet na víceletých investičních programech, které budou řízeny decentralizovaně. [7]

3.3.2. Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost

Druhým cílem je Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost. Jedná se o podporu oblastí, jež nespádají pod cíl konvergence, tedy oblasti s HDP na osobu vyšší jak 75% průměru EU. V těchto oblastech pomoc není tak naléhavá, tudíž i podpora zde je mnohem nižší, jako v případě Konvergence. V případě České Republiky do této oblasti spadá pouze hlavní město Praha a je na něj vyčleněno 1,6 % prostředků regionální politiky. Evropská komise v této oblasti navrhla dva programy. Regionální programy, které by měly pomáhat předvídat ekonomické a hospodářské změny v průmyslových, městských a venkovských oblastech zvyšováním jejich konkurence schopnosti a atraktivity. Národní programy, které by měly napomoci předvídat hospodářské změny a přizpůsobovat se jim v souladu s politickými prioritami Evropské strategie zaměstnanosti.

3.3.3. Evropská územní spolupráce

Soustřeďuje se na podporu harmonického a vyváženého rozvoje na území Unie, tedy na podporu další integrace EU pomocí příhraniční a mezinárodní spolupráce. V ČR je na tento cíl vyčleněno 1,3% prostředků regionální politiky. [7]

3.4.Národní rozvojový plán 2014 – 2020

Dne 8. 11. 2012 vláda ČR schválila materiál předložený ministerstvem pro místní rozvoj, který představuje základní stavební kámen pro příští programové období 2014-2020. Jde o Podklad pro přípravu Dohody o partnerství pro programové období – Vymezení programů a další postup při přípravě České republiky pro efektivní čerpání fondů Společného strategického rámce

V rámci cíle „Investice pro růst a zaměstnanost“:

- Operační program „Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost“ řízený ministerstvem průmyslu a obchodu;
- Operační program „Výzkum, vývoj a vzdělávání“ řízený ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy
- Operační program „Zaměstnanost“ řízený ministerstvem práce a sociálních věcí;
- Operační program „Doprava“ řízený ministerstvem dopravy;
- Operační program „Životní prostředí“ řízený ministerstvem životního prostředí;
- „Integrovaný regionální operační program“ řízený ministerstvem pro místní rozvoj;
- Operační program „Praha – pól růstu ČR“ řízený Magistrátem hlavního města Prahy;
- Operační program „Technická pomoc“ řízený ministerstvem pro místní rozvoj.

V rámci cíle „Evropská územní spolupráce“

- Operační program přeshraniční spolupráce mezi Českou republikou a Polskou republikou řízený ministerstvem pro místní rozvoj.
- Operační program přeshraniční spolupráce mezi Slovenskou republikou a Českou republikou koordinovaný na území České republiky ministerstvem pro místní rozvoj;
- Operační program přeshraniční spolupráce mezi Rakouskou republikou a Českou republikou koordinovaný na území České republiky ministerstvem pro místní rozvoj;
- Operační program přeshraniční spolupráce mezi Svobodným státem Bavorsko a Českou republikou koordinovaný na území České republiky ministerstvem pro místní rozvoj;

- Operační program přeshraniční spolupráce mezi Svobodným státem Sasko a Českou republikou koordinovaný na území České republiky ministerstvem pro místní rozvoj;
 - Operační program nadnárodní spolupráce „Central Europe“ koordinovaný na území České republiky ministerstvem pro místní rozvoj;
4. Operační programy meziregionální spolupráce koordinované na území České republiky ministerstvem pro místní rozvoj. [17]

4. PRAKTICKÁ ČÁST

4.1. Analýza současného stavu cestovního ruchu v regionu Bílé Karpaty

V této kapitole se zaměřuji na analýzu současné turistické infrastruktury v Bílých Karpatech. Bude zde od každého tématu porovnáno a popsáno několik zařízení a zajímavostí. Jednotlivé objekty analýzy byli vybrány tak, aby pokud možno co nejlépe popsali současnou nabídku v tomto regionu. U většiny objektů je čerpáno z vlastních zkušeností. Zdroje k jednotlivým objektům jsou buď vlastní, nebo z internetových stránek. Výsledky této analýzy jsou zdrojem, pro navrhované projekty rozvoje cestovního ruchu v tomto regionu. Všechny získané informace ať už z internetových nebo literárních zdrojů jsou uvedeny v seznamu použité literatury a to bez odkazování.

4.1.1. Ubytovací zařízení

Nejvíce ubytovacích kapacit je soustředěno ve větších turistických centrech a jejich nejbližším okolí. Jedná se zejména o lázně Luhačovice a jejich okolí a okolí Mikulčina Vrchu. V těchto lokalitách je soustředěno přibližně 70% všech ubytovacích zařízení. Kvalita ubytování a poskytovaných služeb, je velmi rozdílná. Nachází se zde spousta velmi luxusních hotelů, kde jsou poskytované služby na vysoké úrovni. Většina těchto hotelů se nachází v lázních Luhačovice. Velmi pestrá nabídka v tomto regionu se týká zejména penzionů a chat. Těch je zde obrovské množství. Rozsah kvality je také velmi rozdílný, nacházejí se zde jak turistické ubytovny, s minimem služeb, tak velmi hezké penziony. Poměrně bohatá je zde i nabídka kempů, těch je v celém regionu 8. Tyto kempy jsou rozprostřeny po celé oblasti Bílých Karpat.

Hotel & Wellness Kopanice

Tento hotel nabízí ubytování v chráněné krajinné oblasti Bílé Karpaty cca 8 km od hlavního dopravního tahu E50 Brno - Trenčín

Hotel Kopanice se nachází uprostřed pomyslného trojúhelníku měst – Uherské Hradiště, Luhačovice, Trenčín a je dopravně velmi dobře dostupný (Brno 100 km, Zlín 50 km, Trenčín 25 km). Jedná se o nově otevřený hotel, vybaven vlastním wellness centrem. Jeho ideální poloha v malé vesničce Žitková, je ideální pro lidi, kteří hledají odpočinek v panenské přírodě a nemají rádi příliš velkou koncentraci lidí. Hotel je vhodný pro

celoroční dovolenou pro rodiny s dětmi, seniory, ale také pro aktivní sportovce, nebo páry hledající soukromí. Vzhledem ke své poloze je Hotel Kopanice oblíben kvůli okolní nedotčené přírodě a nádherným výhledem okolní zalesněné kopce. Pro aktivní trávení volného času jsou zde široké možnosti cyklistických výletů a pěších túr do nejbližšího okolí. Strategická poloha nabízí rovněž k výletům na nedaleké Slovensko.

- Ubytovat se zde lze v celkem 26 pokojích o celkové kapacitě 60 osob.
- Tento hotel nabízí velké množství služeb, které lze rozdělit do 3 kategorií a to:

Wellness: Relaxační bazén, whirlpool, relaxační zimní zahrada, sauna, Kneippův chodník a fitness

Volný čas: Biliár, Nordic Walking, cyklistika, Military laser game

Gastronomie: restaurace Vyhlídka, Kopanická restaurace, hotelový salonek

Tabulka 4.1 Ceník ubytování

Typ pokoje	Cena za pokoj / noc	Cena za 1 osobu / noc
Jednolůžkový pokoj	990,- Kč / 40 EUR	990,- Kč / 40 EUR
Dvoulůžkový pokoj	1.980,- Kč / 80 EUR	990,- Kč / 40 EUR
Rodinný suite	2.580,- Kč / 100 EUR	1.290,- Kč / 50 EUR
Přistýlka	-	600,- Kč / 25 EUR

zdroj: <http://www.hotelkopanice.cz/page/1295.ubytovani> [22]

Hotel Augustiánský dům

Augustiniánský dům ****superior je exkluzivní čtyřhvězdičkový hotel superior, který nabízí 26 převážně dvoulůžkových pokojů v moderním designu, včetně apartmá Leoše Janáčka, restauraci Symfonie s nabídkou zážitkové gastronomie, moderní wellness centrum, konferenční sál s kapacitou 72 míst, salonek pro 10 osob, Wi-Fi zdarma, hlídané parkoviště a sportovní areál. Jednoduše řečeno, vše co si jen můžete přát pro příjemně strávený pobyt v nádherném lázeňském městě Luhačovice. Ideální poloha hotelu nabízí k procházkám k nedaleké přehradě, nebo na Lázeňskou kolonádu. Pro milovníky sportu, je zde pestrá nabídka cyklistických a pěších výletů.

Tento hotel nabízí velké množství služeb, které lze rozdělit do 2 kategorií a to:

Wellness: bazén, whirlpool, finská sauna, bylinková sauna, solná parní lázeň, mentolová parní lázeň, ochlazovací bazének, vyhřívané odpočinkové lavice, masážní sprchy, meditační a relaxační místnost, fontána

Gastronomie: restaurace Symfonie

Tabulka 4.2 ceník ubytování

Ceny uvedené za pokoj za noc	Pokoj obsazený 2 osobami	Pokoj obsazený 1 osobu
Classic pokoj	4 390 Kč	3 390 Kč
Superior pokoj	4 790 Kč	3 790 Kč
Junior Suite	5 190 Kč	4 190 Kč
Romantický pokoj Augustian	5 990 Kč	4 990 Kč
Apartmá Leoše Janáčka	7 990 Kč	6 990 Kč

Zdroj: <http://www.augustian.cz/24749-wellness-pobyty-luhacovice> [19]

Zámek Nový Světlov

Jeho výborná poloha na kopci nad obcí Bojkovice, přímo vybízí k návštěvě. Zámek Nový Světlov je prestižním regionálním kulturním centrem s celoročním provozem. Najdete zde divadelní sál, hotel a restauraci.

Hotelová část má kapacitu 72 lůžek. Každý pokoj je vybaven ručně vyřezávaným mahagonovým nábytkem, televizorem s velkoplošnou plazmovou obrazovkou. Hosté uvítají moderní a mramorem obkládané koupelny s kouzlem historie.

Hlavní divadelní a koncertní sál s podlahovým vytápěním a plnou klimatizací, s vynikajícím ozvučením a inteligentním osvětlením, má kapacitu minimálně 500 osob pro divadelní uspořádání. K dispozici je řada historických sálů a salonků pro pořádání společenských setkání, oslav a obchodních prezentací. Součástí zámku je také Larisch Mönnich Restaurant nabízí kapacitu 68 míst. Je umístěn v přízemí jižního křídla v těsném sousedství hlavního sálu. Řešení je kompletně bezbariérové včetně moderních toalet. Návštěvníci mohou využít přilehlého parkoviště v těsné blízkosti hlavního vstupu.

Tento hotel je ideálním místem pro odpočinek a relaxaci, pro milovníky historie a kultury. Jedinečná kulturní nabídka hotelu, jen dokresluje celkový potenciál pro rozvoj cestovního ruchu v tomto regionu. Nabídka služeb tohoto hotelu, odpovídá jeho koncepci a historii tohoto místa. Nabídka by šla rozdělit do dvou kategorií:

Kultura: koncerty, výstavy, prohlídky historie zámku

Gastronomie: Larisch Mönnich Restaurant

Tabulka 4.3 ceník ubytování

POKOJ	Cena
Dvoulůžkový pokoj	1500
Třílůžkový pokoj	1800
Apartmán (max 3 lůžka)	2100
Svatební apartmán (max 3 lůžka)	2600 (max 5 lůžek) 3.600
Střešní apartmán (max 3 lůžka)	2400
Pokoj ve vyhlídkové věži (2 lůžka)	1500 (3lůžka) 1800

Zdroj: <http://www.zameksvetlov.cz/hotel.html> [27]

Ekopenzion Veronica

Centrum Veronica Hostětín nabízí možnost ubytování v energeticky pasivním domě, stojící uprostřed jabloňového bio-sadu s protékajícím potokem, kde mají k dispozici 25 lůžek ve 2 až 4lůžkových pokojích. Penzion, který má 7-10x nižší spotřebu energie na vytápění, než běžné stavby. Dům je ukázkou ekologické architektury. Využívá se zde například solární ohřev vody, řízené větrání se zpětným získáváním tepla, splachuje se dešťovou vodou. Příznivce šetrného životního stylu potěší, že se tu vaří z biopotravin a pijí mošty ze sousední moštárny. Tento penzion je ideálním místem k rekreaci, pro lidi ekologicky smýšlející, nebo třeba pro ty návštěvníky, kteří rádi poznávají neobvyklá místa. Samotná obec Hostětín, kde se tento penzion nachází je výjimečná svým ekologickým přístupem k běžnému životu. Tento fakt ocenil například i princ Charles, který touto obcí poctil svou návštěvou. Nabídka služeb v penzionu není příliš velká, ale o to více je pestrá nabídka zajímavostí v samotné obci. Penzion nabízí pouze vzdělávací aktivity. Zde je výčet zajímavostí pro návštěvu obce: BIO moštárna, sochy v přírodě, kořenová čistička odpadních vod, obecní výtopna na biomasu, historická sušárna ovoce, energie ze slunce, ukázkový sada přírodní park.

Tabulka 4.4 ceník ubytování

Základní cena: 340 Kč/os.
Děti do 6 let: 198 Kč/os.

Děti do 3 let bez nároku na lůžko zadarmo
Základní cena: 340 Kč/os.
Děti do 6 let: 198 Kč/os.

Zdroj: <http://hostetin.veronica.cz/ekopenzion> [23]

Chata Jana

Chata Jana se nachází na Mikulčině Vrchu, v nadmořské výšce 800 m. n. m.. Jde o vyhledávanou rekreační oblast, která je výborným východiskem pro túry po Bílých Karpatech. Jde též o jedno z nejznámějších lyžařských center Bílých Karpat. Chata je umístěna na polosamotě v lesním prostředí s krásným výhledem do údolí pod Velkým Lopeníkem a lopenickým sedlem.

Pro ubytování jsou k dispozici 4 nově zrekonstruované apartmány. Pět apartmánů pro 2 až 4 osoby a jeden apartmán pro 4 až 8 osob. Všechny apartmány mají zcela samostatné vchody, předsíňku, obývací pokoj s krbem a plně vybaveným kuchyňským koutem. Každý apartmán má sociální zařízení s vanou, barevnou TV a samostatnou ložnici. Personál hovoří česky a slovensky. V objektu je restaurace, je možné si objednat snídani, večeře nebo polopenzi. Kromě stravovacích služeb tento penzion víc nenabízí, ale vzhledem k poloze, je zde možné podnikat cyklistické nebo pěší výlety a v zimním období je možné vyjet na běžky, nebo jít lyžovat do nedalekého lyžařského centra.

Tabulka 4.5 ceník ubytování

Cena apartmánu při obsazení 4 osobami	1200,- Kč
Cena apartmánu při obsazení 3 osobami	1000,- Kč
Cena apartmánu při obsazení 2 osobami	900,- Kč
Polopenze na 1 osobu	240,- Kč

Zdroj: <http://www.chata.in/main.html> [20]

Eurocamping Bojkovice

Eurocamping Bojkovice leží na okraji města Bojkovice, které se rozkládá v údolí řeky Olšavy, na úpatí Bílých Karpat v nadmořské výšce 301 metrů. Kemp je umístěn v blízkosti vlakového i autobusového nádraží, v letních slunných dnech je dostatečně zastíněn. Samotné město Bojkovice se nachází ve východní části okresu Uherské Hradiště, nedaleko hranice se Slovenskou republikou, 15 km od hraničního přechodu Starý Hrozenkov. Tento kemp je standartně vybaven. Pro letošní sezonu prošel kemp částečnou rekonstrukcí, jednalo se zejména o restauraci a část chat. Nabízejí se zde 3 typy

ubytování. Nejlepším je ubytování v chatkách s kuchyňkou a sociálním zařízením, pro méně náročné jsou k dispozici chatky bez příslušenství. Pro ty co rádi spí ve vlastním karavanu, obytném autě, nebo stanu, tak jsou zde místa pro jejich parkování a pro postavení stanů. Celkem se jedná o 39 karavanových stání a velké množství míst pro stany.

Nabízené služby kempu:

Informační centrum na recepci, telefon, fax, internet (možnost Wi-Fi připojení v celém areálu kempu), informační materiály, prodej pohlednic a poštovních známek, suvenýru, turistických map.

- Restaurace s barem. Posezení pro cca 100 osob.
- Bazén 16x10m s max. hloubkou 1,7 m, brouzdaliště 4x4 m. Občerstvení u bazénu.
- Společná kuchyň - plynový vaříč, teplá voda s použitím vlastního nádobí.
- Společné sociální zařízení - WC na dvou místech v kempu, sprchy v ceně ubytování

Půjčovna sportovního vybavení - jízdní kola, stolní tenis, tenisové rakety. Možnost pronájmu tenisových či volejbalových kurtů, travnatého fotbalového hřiště, kryté sportovní haly. Krytý Aquapark 15 km – Uherský Brod.

Tabulka 4.6 ceník ubytování

Chatky A1-A4 (max. 4 osoby)						
	26.4.- 29.6.	29.6.- 6.7.	6.7.-13.7	13.7.- 17-8.	17.8.- 31.8.	31.8.- 30.9.
2 osoby	600,-	xxx	xxx	xxx	xxx	600,-
3 osoby	800,-	xxx	xxx	xxx	xxx	800,-
4 osoby	1000,-	1200,-	1100,-	1200,-	1100,-	1000,-
Chata A5 (max. 5 osob)						
2 osoby	700,-	xxx	xxx	xxx	xxx	700,-
3 osoby	900,-	xxx	xxx	xxx	xxx	900,-
4-5 osob	1100,-	1300,-	1200,-	1300,-	1200,-	1100,-
Chata B1-B5						
2 osoby	600,-	700,-	700,-	700,-	700,-	600,-
3 osoby	800,-	1000,-	900,-	1000,-	900,-	800,-
4 osoby	1000,-	1200,-	1100,-	1200,-	1100,-	1000,-

2 osoby	600,-	700,-	700,-	700,-	700,-	600,-
Chata B6-B8 (max. 4 osoby)						
2 osoby	400,-	500,-	400,-	500,-	400,-	400,-
3 osoby	500,-	600,-	600,-	600,-	600,-	500,-
4 osoby	600,-	800,-	700,-	800,-	700,-	700,-
2 osoby	400,-	500,-	400,-	500,-	400,-	400,-
Chata B9 (max. 2 osoby)						
2 osoby	600,-	700,-	700,-	700,-	700,-	600,-
Karavany						
* 2 osoby "vše v 1"	300,-	350,-	300,-			
nad 18 let	75,-	90,-	75,-			
15-18 let	60,-	75,-	60,-			
3-15 let	40,-	60,-	40,-			
domácí zvíře	50,-	50,-	50,-			
2. stan	60,-	50,-	50,-			
* 2 osoby "vše v 1"	300,-	350,-	300,-			

Zdroj: <http://www.eurocamping.cz/ubytovani.html> [25]

4.1.2. Gastronomie a gastronomické zařízení

Z historického hlediska, byla oblast Bílých Karpat velmi chudá. Proto i zdejší typické pokrmy jsou velice prosté. Hlavní suroviny, ze kterých se zde pokrmy vyráběly, bylo obilí a brambory. Maso se zde konzumovalo velmi málo a zejména při slavnostních událostech. V současné době je snaha o výrobu lokálních výrobků pod značkou **Tradice Bílých Karpat®**. Tato ochranná známka si klade za cíl zviditelnit místní produkty. Zakoupením značených produktů zákazník přispěje k hospodářskému oživení zdejšího kraje a napomůže k obnově regionálního trhu.

Tato ochranná značka označuje produkty, které splňují podmínky pro udělení známky. Tato kritéria vedle místního původu z území Bílých Karpat zaručují, že jde o produkty:

- jedinečné ve vztahu k Bílým Karpatům - vyrobené tradiční technologií, s podílem ruční práce, z místních surovin,
- šetrné vůči životnímu prostředí,

- dostatečně kvalitní.

Potraviny označené regionální ochrannou známkou:

- **Jablečné mošty a sirup z černého bezu**

Moštárna v Hostětíně navazuje na tradice bělokarpatského ovocnářství. Postup výroby moštů i sirupů v co největší míře zachovává přírodní charakter nápoje. Mošty jsou nefiltrované, nepřibarvené, nepřislazené, neředěné, bez chemických přísad.

- **Sušené ovoce**

Sušení je tradiční způsob konzervace ovoce, šetrný k životnímu prostředí i peněžence zákazníka. **Zdeněk Ševčík** pěstuje převážně původní krajové odrůdy, které jsou odolné vůči chorobám a nevyžadují ošetření agrochemikáliemi. Metoda sušení při teplotách do 50 °C v ovoci uchovává nejvíce vitamínů, minerálů a bílkovin. Tyto produkty jsou v kvalitě BIO.

- **Bylinné čaje z Bílých Karpat**

Jednou z aktivit, kterými se sdružení **INEX SDA** zabývá, je propagace a využití přírodního bohatství karpatských luk. Právě z nich pocházejí suroviny pro výrobu originálních bylinných čajových směsí: Hornácký odzemek pomáhá při nachlazení, Karpatský verbuňk podporuje trávení a Sedlácký čaj je určen na uklidnění a ke zlepšení nálady.

- **jehněčí maso**

Chov ovcí je nejpragmatičtější způsob údržby krajiny. Stádo **pana Miklase** čítá na stovku ovcí odolného plemene Romney Marsh a je chováno extenzivně – ovce jsou celoročně na pastvě. Díky spolupráci s dalšími firmami prodává – v omezeném množství a po předchozí

dohodě – jak opracované jehněčí trupy, tak i zpracované maso a uzenářské výrobky v kvalitě bio.

- **Víno jakostní bílé**

Pěstování a výroba vína mají v horňácké obci Lipov, jejíž vinice patří do Slovácké vinařské podoblasti, dlouholetou tradici. Odrůdu Ryzlink rýnský pěstuje společnost **Agrolip** na zhruba jedné čtvrtině výměry plodných vinic. Pěstování hroznů i výroba vína společnost provádí systémem integrované produkce, tedy s minimálním chemickým ošetřením.

- **Bylinná Lopeník, Slovácká slivovice**

Bylinná Lopeník 35% - bylinný likér z macerátu bylin, Slovácká slivovice 50% - destilát ze švestek

Tento likér se vyrábí se tradičními metodami. Bylinná Lopeník představuje krajový likér jemné chuti a vůně. Slovácká slivovice je destilát ze švestek, kterým se na svazích Bílých Karpat obzvláště daří.

4.1.3. Gastronomická zařízení

Hodnocení gastronomických zařízení probíhalo vlastním šetřením. Byly vybrány 4 gastronomické zařízení, které by měli dostatečně prezentovat zdejší gastronomii. Bohužel v současné době, je situace v tomto oboru stále velmi špatná a většina gastronomických zařízení v tomto regionu má velmi ucházející úroveň, světlejší výjimkou jsou restaurace v lázních Luhačovice, kde úroveň gastronomie za posledních několik let vzrostla. Do výběru již nebyly zahrnuty restaurace z hodnocených ubytovacích středisek. Výběr následujících zařízení byl vybrán na doporučení a reference, jak kladné, tak i záporné.

- **Restaurace Racek**

Nově zrekonstruovaná restaurace se nachází v centru největších moravských lázní – Luhačovice, přímo nad lázeňskou kolonádou, naproti hotelu Jurkovičův dům.

Pestrá nabídka teplých i studených pokrmů bývá vždy v létě obohacena o velký výběr grilovaných i ostatních specialit v "letní kuchyni". Jako výtečný doplněk k pokrmům, je zde nabízen široký výběr moravských vín, od pečlivě vybraných vinařů.

Prostory restaurace jsou ideální pro pořádání svatebních hostin, promoci, rodinných oslav, firemních večírků.

Tato restaurace odpovídá moderním trendům v gastronomii. Velmi lákavou a hlavně chutnou nabídku pokrmů doplňuje vkusný a příjemný interiér. Nabídka je zaměřena zejména na minutkové pokrmy. Úroveň služeb je zde na vysoké úrovni, a pokud by takhle vypadala alespoň polovina restaurací v tomto regionu, měl by rozvoj cestovního ruchu, nakročen správný směr ke svému cíli. Tuto restauraci bych turistům vřele doporučil.

KAPACITA MÍST

- ✓ 90 míst k sezení v restauraci
- ✓ 13 míst u baru
- ✓ 76 míst letní terasa

• Restaurace u Svatého Jana

Tato restaurace se nachází v obci Štítná nad Vláří, na severo-východním konci Bílých Karpat pod vrcholem Javorník (782 m n. m). V restauraci U sv. Jana návštěvníky čeká příjemné moderní prostředí, pestrá nabídka kvalitních pokrmů domácí kuchyně a nápojů. V letním období je připravena zahrádka s obsluhou a výhledem na místní park a zeleň.

Součástí této restaurace je:

- ✓ lovecký salonek - určený pro menší sešlosti, uzavřené společnosti (max. 14 osob)
- ✓ velký sál - obvykle využíván pro svatební účely (až 120 osob)
- ✓ kavárna - otevřena každý víkend, vhodná pro větší rodinné a jiné oslavy (max. 60 osob)

Restaurace je příjemným překvapením pro milovníky dobré české kuchyně. Tato restaurace je výbornou ukázkou toho, že kvalitní podniky mohou vznikat i v malých obcích. Cenová relace tohoto podniku odpovídá nabídce a kvalitě pokrmů. Úroveň služeb byla na dobré úrovni. Podnik bych doporučil, jako dobrou zastávku na oběd při výletě na kole, nebo návratu z výletu po Bílých Karpatech.

- **Holubyho Chata**

Horská chata na východním svahu Velké Javořiny, nejvyššího bodu Bílých Karpat. Základní kámen původní chaty byl položen v roce 1923, ovšem již v roce 1926 chata téměř kompletně vyhořela. Nová stavba byla dokončena v roce 1930 stavitelem Josefem Hanušem z Uherského Brodu na zakázku Klubu českých turistů. Po druhé světové válce byla chata postupně v majetku několika organizací. V roce 2006 dostala chata nového majitele, který se snaží o rekonstrukci tohoto objektu, který byl již ve velmi špatném stavu. Tato rekonstrukce byla ukončena na konci roku 2012 a nyní je již plně v provozu. Chata nabízí krásnou novou restauraci, která je z velké části kamenná a tak její interiér krásně doplňuje výhled na okolní horskou krajinu. Restaurace nabízí zejména domácí kuchyni a vzhledem k její poloze na slovenské části kopce Velká Javořina, tak je zde pestrá nabídka slovenských pokrmů. Velkou výhodou této restaurace jsou její otvírací hodiny a tak je podle potřeby otevřeno klidně nonstop. Zdejší klientelu tvoří zejména sportovci, nebo turisté, kteří směřují na vrchol kopce, pod jehož vrcholem se tato chata nachází. Na kvalitě služeb by zde bylo potřeba ještě zapracovat, je to jedna z těch slabších stránek této jinak velmi krásné chaty a restaurace.

- **Restaurace Zálůžna**

Restaurace se nachází v historické budově bývalé záložny v centru města Slavičína. Historie této budovy sahá až do 19. století. V letech 1999 – 2000 byla budova prohlášena za národní památku. Objekt restaurace se rozkládá v celé budově. V přízemí se nachází hlavní restaurace a denním provozem a malý salonek. V prvním patře se nachází 2 malé salonky, pro pořádání oslav a jeden velký sál, s krásnou stropní malbou. Restaurace v nedávné době prošla částečnou rekonstrukcí. Prostředí restaurace je velice příjemné. Tento dojem umocňuje kombinace moderního interiéru a historické budovy. Bohužel potenciál této restaurace zde není vůbec využitý. Restaurace se nachází na maloměstě s velmi omezenou nabídkou ostatních restaurací. Bohužel ani tato restaurace svojí nabídkou nijak neoslňuje. Kuchyně zde ničím nepřekvapí a bohužel gastronomický zážitek z pokrmů není lepší. Zde se ukazuje problém slabé konkurence a nezájmu majitele o zlepšení svých služeb. Tento fakt, se objevuje v gastronomických zařízeních velmi často, což neprospívá celkovému zlepšení nabízených služeb v regionu Bílých Karpat.

Celkové hodnocení gastronomických zařízení není moc kladné a jsou zde velké mezery a hlavně možnosti ke zlepšování. Skomírající gastronomie je jedním z faktů, proč jsou Bílé Karpaty regionem, s malou turistickou návštěvností.

4.1.4. Dopravní infrastruktura

Region je z hlediska dopravní dostupnosti poznamenán svojí polohou na okraji Zlínského kraje i České republiky. Silniční síť není tak hustá jako v západní části Zlínského kraje, což je mj. způsobeno přírodním reliéfem (pohoří Bílých Karpat). Železniční síť je zde zcela zanedbatelná. Zasahuje jen do minima obcí v tomto regionu. Oblastí prochází silnice I. třídy E 50 (I/50) vedoucí ze západu na východ na Slovensko. Silnice E 50 představuje s ohledem na svoje pokračování západním směrem přes celé území ČR až do Německa komunikaci mezinárodního významu. Z jižní části regionu (např. z obcí Březová a Lopeník, Strání) je dostupná další silnice I. třídy E 54. Přímo v oblasti bílých Karpat není žádné dopravní letiště. Jedno letiště regionálního významu se nachází v nedalekých Kunovicích a druhé se nachází na slovenské straně v Trenčíně. Dopravní infrastruktura a její dostupnost je velkým problémem pro další rozvoj regionu. Určitým krokem kupředu, by mohla být výstavba rychlostní komunikace R 49, která by přivedla dálnici do blízkosti tohoto regionu. Bohužel její realizace je zatím v nedohlednu.

4.1.5. Nabídka sportovních a rekreačních aktivit

Nabídka sportovních a rekreačních aktivit je zde poměrně obsáhlá. Po celém regionu jsou spousty sportovišť, sportovních areálů a míst vhodných pro rekreaci. Velkou nevýhodou je tato nabídka není nikde sjednocena a pro turisty je mnohdy velmi složité informace o jednotlivých sportovištích najít. Pro analýzu sportovních rekreačních aktivit jsem tuto část rozdělil na dvě části. A to na letní a zimní aktivity. Jako objekty analýzy jsem vybral nejvýznamnější sportoviště a rekreační areály v Bílých Karpatech.

Zimní aktivity

- **Ski areál Bílé Karpaty**

Ski areál se nachází na Mikulčině vrchu v samém srdci Bílých Karpat, v chráněné krajinné oblasti na moravsko-slovenském pomezí. Tento lyžařský areál leží na kopci Mikulčin Vrch, asi 20 km od Uherského Brodu směrem na Trenčín.

V zimě jsou zde od poloviny prosince do poloviny března zpravidla dobré sněhové podmínky. Na své si zde přijdou jak rodiny s dětmi, tak náročnější lyžaři. V hlavním lyžařském areálu se nacházejí 2 sjezdové svahy. Sjezdový svah Lopata s umělým zasněžováním a osvětlením a délkou 650 metrů se nachází přímo u chaty Lopata. Asi o 650 m dál jsou sjezdovka na Myšáče o délkách 900 a 950 metrů. Zde je bohužel sních pouze přírodní. Pro běžkaře jsou k dispozici značené tratě, které kopírují turistické trasy. Trasy jsou v různých délkách od 3 – 10 km, v celkové délce asi 70 km. U lyžařského svahu Lopata je zdarma velké parkoviště. Součástí areálu je i dětská lyžařská školička a lyžařská škola. Na chatě Lopata, v bezprostřední blízkosti sjezdovek, je možnost občerstvení, stravování i ubytování. V současné době je tento areál v rekonstrukci.

- **Ski areál Filipov**

Tento areál se nachází v romantickém prostředí Bílých Karpat za obcí Javorník u Velké nad Veličkou, která je vzdálená 19 km od Veselí nad Moravou a 30 km od Uherského Hradiště. Areál je vhodný jak pro začátečníky, tak pro pokročilé lyžaře. Je ideální pro lyžařské kurzy, hodně je navštěvován také snowboardisty. V areálu se nachází 2 vleky o délce 500 metrů a jedna sjezdovka s výkonným zasněžovacím systémem, který umožňuje areálu provoz po celou sezonu. Nadmořská výška vleků je 430 m.n.m.. Pod vlekem se nachází malý bufet, lyžařská a snowboardová škola a půjčovna lyžařského vybavení.

- **Ski areál Nová Lhota**

SKI areál Nová Lhota se nachází v malebném prostředí Bílých Karpat, nad obcí Nová Lhota na Šibenickém vrchu (705 m.n.m.). Sjezdovka je dlouhá 550 m s převýšením 85 m, vhodná pro začínající i zkušenější lyžaře. V okolí tohoto areálu je velká spousta běžeckých tratí, které jsou situovány do několika okruhů podle obtížnosti. Všechny okruhy jsou podle povětrnostních podmínek upravovány rolbou. Nejdelší z okruhů vede až na vrchol Velké Javořiny.

Letní aktivity

- **Aquapark Delfin Uherský Brod**

Centrum pohybových aktivit Aquapark Delfin v Uherském Brodě nabízí svým návštěvníkům řadu příležitostí ke sportovnímu i relaxačnímu vyžití. K dispozici je plavecký bazén 25 m (6 drah), zábavný bazén s atrakcemi, vodní masáže, jeskyně, divoká řeka, tobogán 91 m, whirlpool a dětské brouzdaliště s vodopádem. Z doplňkových služeb potom dětský svět - herna, parní a finská sauna, masáže a ricofit.

- **Přehrada Luhačovice**

Tento areál leží na okraji krajinné oblasti Bílé Karpaty. Stavba přehrady začala v létě v roce 1912. Vypuknutím první světové války byla stavba zastavena, pokračovalo se v ní až na podzim 1921. Přehrada byla dokončena v roce 1930.

S Luhačovicemi je rekreační oblast Luhačovické přehrady propojena pěší stezkou Jurkovičova alej, podél které jsou vybudována odpočívadla, sportoviště a občerstvení. Okolí přehrady má ideální podmínky pro aktivní rekreaci obyvatel a lázeňských hostů. Je vhodné pro pěší výlety, cykloturistiku, in-line bruslení, rybaření, koupání, relax a další zábavu. Disponuje vhodnými podmínkami pro ubytování a stravování. Hlavní předností areálu Luhačovické přehrady je především příjemné a klidné přírodní prostředí. V roce 2011 byla přehrada vypuštěná z důvodu čištění. Součástí přehrady jsou také další zajímavosti a možnosti rekreace.

- ✓ **Letní koupaliště Duha** - Nabízí příležitost pro letní koupání, relaxaci a odpočinek. Moderně vybavený areál, uprostřed krásné přírody najdete na jihovýchodním břehu Luhačovické přehrady.
- ✓ **Naučný chodník Luhačovická přehrada** - Jednotlivé panely jsou umístěny na oplocení koupaliště Duha. Dokumentují historii údolí Št'ávnice s řadou dnes již zaniklých mlýnů o povodních v lázních, významných návštěvách a současném rekreačním využitím přehrady.
- ✓ **In-line stezka** – Je možnost se projet na kolečkových bruslích okolo celé přehrady.

- ✓ **Půjčovna loděk a šlapadel** - Se nachází v blízkosti hráze na levém břehu přehrady. Je návštěvníky přehrady využívána především během hlavní turistické sezony za pěkného počasí.
- ✓ **Rybaření** - Rybářský revír luhačovická přehrada má výměru 36 ha. Patří mezi nejvyhledávanější rybářské revíry, na kterých lze chytit trofejní ryby a při rybaření prožít nevšední zážitky. Vyhlášeny jsou jarní a podzimní rybářské závody. Přehrada je domovem atraktivních bílých sumců Lojzy a Kristýny a jejich potomků.
- ✓ **Parkování** – Je možnost využít velká parkoviště u přehrady. Tato parkoviště jsou placené jednorázovým poplatkem.

- **Na kole Luhačovským Zálesím**

Okolí Luhačovic přímo vyzývá k projížďkám na kolech. Proto zde začala vznikat síť značených cyklistických stezek, které provedou návštěvníky po nejzajímavějších částech okolí Luhačovic. Součástí těchto stezek je i cyklopůjčovna a další cyklopointy, kde cyklisté mají možnost si opravit kolo, nebo se občerstvit.

Do současnosti vzniklo 5 značených tras. Tady je jejich výčet a popis:

- ✓ **Malý lázeňský okruh**

Délka trasy: 22 km

Převýšení: 470 m

Kolo: trekking, MTB

Obtížnost: střední obtížnost, trasa vede po zpevněných cestách

Obrázek 4.1 malý lázeňský okruh



✓ Velký lázeňský okruh

Délka trasy: 37 km

Převýšení: 970 m

Kolo: MTB

Obtížnost: těžší obtížnost, trasa vede částečně po zpevněných i nezpevněných cestách

Obrázek 4.2 Velký lázeňský okruh



✓ Komonecké stezky – Kolem kolem Komonce

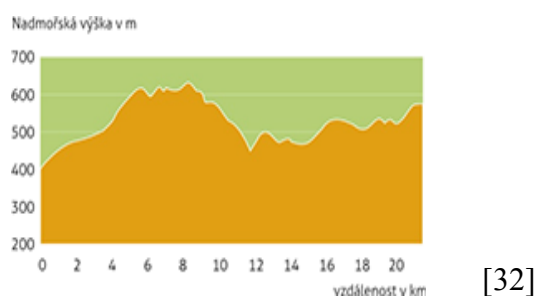
Délka trasy: 12 km

Převýšení: 690 m

Kolo: MTB

Obtížnost: vysoká obtížnost, trasa vede pouze po nezpevněných cestách

Obrázek 4.3 Komonecké stezky



✓ Jižní toulky Luhačovským Zálesím

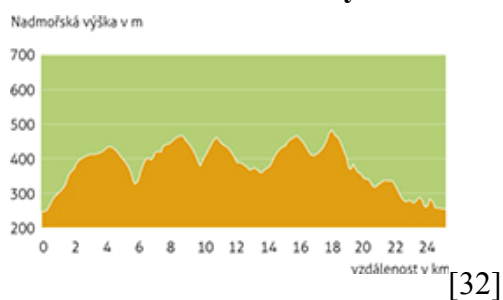
Délka trasy: 26 km

Převýšení: 750 m

Kolo: MTB

Obtížnost: těžší obtížnost, trasa vede částečně po nezpevněných cestách

Obrázek 4.4 Jižní toulky



✓ Severní toulky Luhačovským Zálesím

Délka trasy: 48 km

Převýšení: 1200 m

Kolo: MTB

Obtížnost: těžší obtížnost, trasa vede částečně po zpevněných i nezpevněných cestách

Obrázek 4.5 Severní Toulky



4.1.6. Památky, kultura a zajímavá místa

- **Větrný mlýn Kuželov**

Větrný mlýn se nachází na nezalesněném hřebetu Bílých Karpat jihovýchodně nad obcí Kuželov a jihozápadně od Velké nad Veličkou. Je jedním z mála dodnes zachovalých větrných mlýnů tzv. holandského typu. Byl pravděpodobně postaven v roce 1842 a více než sto let sloužil pro zemědělské potřeby obcí Kuželova, Hrubé Vrbky a dalších. V roce 1946 ustala jeho činnost úplně a mlýn se zastavil. V roce 1973 byl převeden do správy TMB, které provedlo rekonstrukci a renovaci. Po této rekonstrukci byl mlýn uveden do provozuschopného stavu, ale jen jako muzejní exponát.

Obrázek 4.6 Mlýn Kuželov



[38]

- **Hornácké Slavnosti**

Od roku 1957 se v areálu pod Strážnou hůrkou konají proslulé červencové Hornácké slavnosti, přehlídka autentického folklóru celého Hornácka, později provázeny Hornáckým jarmarkem tradičních řemesel.

V jednotlivých pořadech velkého folklorního svátku Hornácké slavnosti účinkují soubory, cimbálové muziky, skupiny a sólisté z Hornácka.

- **Kopaničářské Slavnosti**

Tradiční, převážně na folklor zaměřené lidové slavnosti moravsko-slovenského pomezí, které v padesátých letech navázaly na spontánní střetávání se lidu obou zemí ve dvacátých letech minulého století, kdy byla na hranici zasazena Lípa bratrství. Třídenní program má pevnou dramaturgii, představují se v zde špičkové folklorní soubory i vesnické skupiny, dechové orchestry a jiné. Vystupují i zahraniční soubory, především ze zemí, kde má Starý Hrozenkov družební styky (Španělsko, Polsko).

Celkem se každoročně slavností zúčastní přes třicet souborů a skupin, sobotní návštěva čítá kolem deseti tisíc diváků. V posledních letech se pořadatelé snaží obohatit slavnosti o jarmark lidových uměleckých výrobků.

- **Rozhledna Velký Lopeník**

Rozhledna Velký Lopeník je 22 metrů vysoká stavba z dubového dřeva, která se nachází na stejnojmenném kopci (911 m.n.m.). Dubová konstrukce rozhledny však začala po několika málo letech od postavení podléhat hnilobě a plísni. Ve spojení s drsným horským počasím se technický stav rozhledny začal rychle zhoršovat, proto se obec Lopeník rozhodla, že ji nechá natřít volskou krví, která by měla dřevěné části ochránit a hlavně byla finančně dostupná. Nátěr však nakonec proběhl pouze symbolicky, protože obec nakonec dokázala sehnat potřebné finanční prostředky na kvalitní nátěr.

Obrázek 4.7 Rozhledna Velký Lopeník



- **Žitková**

Žitková je horská kopaničářská pohraniční obec s 210 obyvateli, která se nachází východním směrem od Uherského Brodu a severovýchodně od Starého Hrozenkova v blízkosti Slovenských hranic. Obec vznikla kolem roku 1750 spojením samot a jednotlivých domů do jednoho celku obce Žitková. Zástavba v obci je roztroušena na stráních Bílých Karpat pod vrcholem Kykula (602 m.n.m.), který zvedá jižně nad obcí. V Žitkově se dochovalo několik původních kopaničářských domů postavených ve stylu lidové architektury. Obec byla v minulosti známá díky zdejším tak zvaným bohyním, které vyhledávala řada lidí z blízkého či dalekého okolí. Tyto bohyně neboli čarodějky se zabývali bylinkářstvím a věštěním. Žitkovou prochází červená, modrá a žluté turistická značka a trasa naučné stezky Moravské Kopanice. Kromě turistických tras vede obcí dálková cyklostezka Beskydsko-karpatská magistrála.

- **Muzeum Letecké Bitvy nad Bílými Karpaty**

Toto muzeum se nachází v obci Slavičín. Situováno je do horní části náměstí, které nese název Horní. V tomto muzeu je expozice o historii města a místních zvycích a od roku 1994 je zde trvale instalována expozice zabývající se leteckou bitvou, která se 29. srpna roku 1944 odehrála ve vzdušném prostoru Slavičina a jeho blízkého okolí. V nainstalovaných vitrinách je možno zhlédnout mnoho součástí a zbraní z amerických a německých letounů, přímých aktérů tohoto souboje. Vše je doplněno bohatou fotodokumentací. Vystaven je zde také originál německého leteckého motoru z letounu Me 109 G6 a spousta jiných, i osobních věcí pilotů obou bojujících stran.

- **Hrad Brumov**

Nejstarší zpráva o hradu je datována rokem 1224. Hrad byl založen v pozdně románském slohu, za vlády Přemysla Otakara I. přibližně počátkem 13. století. Předpokládá se, že předchůdcem tohoto hradu, byla stavba dřevěná. Původně královský hrad Brumov stojící při vojensky a obchodně důležité cestě Vlárským průsmykem spojující Pováží s Pomoravím, byl po celá staletí nejvýznamnějším objektem pro dějiny a ochranu kraje. Při velkém požáru v roce 1760 vyhořel hrad i s panským archivem. Po druhém velkém požáru v roce 1820 byl v roce 1827 trvale opuštěn a změnil se v ruinu. V 70. a 80. letech 20. století probíhal na hradě archeologický výzkum, v 90. letech se podařilo hrad

zakonzervovat a v roce 2000 zpřístupnit veřejnosti. Hrad byl částečně opraven a v jeho útrokách se nachází expozice z historie hradu.

Obrázek 4.8 Hrad Brumov



[42]

- **Vršatec**

Nad obcí Vršatecké Podhradie na vápencových útesech (897 m) Vršateckých bradel, které vytváří nádhernou dominantu Bílých Karpat se, nachází zřícenina hradu Vršatec z 13. století. První zmínka o hradu je z roku 1244. Hrad často měnil majitele. V roce 1708 došlo na hradě k náhodnému výbuchu a od té doby je hrad v rozvalinách. Další zajímavostí je, že hrad Vršatec je nejvýše položeným hradem na vápencovém bradle na Slovensku.

Přímo na vrcholku hradního bradla se nalézal tzv. Horní hrad, ze kterého se dochovaly do dnešní doby pouze zbytky hradní věže. Věž byla viditelně částečně zasekaná do skály, v jejím východním rohu jsou do ní vysekané otvory, pod jedním je dosud zachovaná část arkýře. Pod věží je vedle vstupu upravená malá jeskyně.

Pod Horním hradem se na opačné straně hradního bradla než je obec Vršatecké podhradie nachází Dolní hrad. Zde se dochovaly zdi patrové budovy s několika okny v prvním patře.

Obrázek 4.9 Vršatecké Bradlo



[45]

4.2. Zhodnocení úrovně cestovního ruchu

Cílem této podkapitoly je rozebrat některé aspekty, které mají vliv na fungování cestovního ruchu v regionu. Zdrojem pro SWOT analýzu je vlastní šetření a pomocí dokumentu Strategie rozvoje cestovního ruchu území Bílých Karpat - kopanic vytvořeného Zlínským krajem.

4.2.1. SWOT analýza

Tabulka 4.8 Swot analýza

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">• Atraktivita přírodního prostředí a velmi dobrá kvalita životního prostředí• Značný potenciál návštěvnosti• Kulturní tradice podporované místními akcemi ve většině obcí regionu• Existence aktivně pracujících subjektů (veřejných i soukromých)• financování rozvojových projektů• podpora zaměstnanosti ze strany obcí• snaha o komplexní rozvoj zimního areálu na Mikulčině Vrchu• podpora spolkové činnosti• Dostatek volné pracovní síly• Prostory pro rozvoj podnikání• Budování muzeí a informovanosti o tradicích• Potenciál hospodářského využití lesního bohatství	<ul style="list-style-type: none">• kapitálu a zejména veřejných prostředků v obecních rozpočtech většiny obcí• Nezájem soukromého sektoru investovat v území• Špatná dopravní dostupnost, případně i obslužnost některých míst• Nevyhovující dopravní infrastruktura• Nedostatečná nabídka služeb, včetně těch základních (např. stravování)• Sezónní návštěvnost v území• Vysoká dlouhodobá nezaměstnanost a z toho vyplývající demotivace části obyvatel• Nedostatečná informovanost turistů a propagace regionu• Nízká pestrost nabídky služeb, atraktivit a navazujících služeb• Špatné renomé regionu v důsledku nízké nabídky služeb v území

Zdroj: vlastní zpracování

Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • Rostoucí poptávka turistů po pobytu v čisté přírodě mimo velká turistická centra • Růst poptávky tuzemských turistů po rekreaci v ČR, mj. v důsledku hospodářské recese • Růst zájmu o malá ubytovací zařízení, případně stylové objekty (horské chaty, salaše apod.) • Růst poptávky po agroturistice, hipoturistice • Poptávka podnikatelů po volných plochách a objektech • Poptávka návštěvníků regionu po místních produktech a již zavedená regionální značka Tradice Bílých Karpat 	<ul style="list-style-type: none"> • Vliv konkurenčních regionů ve Zlínském kraji • Odliv části obyvatel, zejména mladších (vystěhování za prací, přemístění do vybavenějších center bydlení) • Úpadek některých lokalit v důsledku neuchopení příležitostí a zakonzervování současného stavu • Nepříznivý hospodářský vývoj v Evropě

Zdroj: vlastní zpracování

4.2.2. Definice vazby strategických pilířů na SWOT analýzu území

Vize představuje ideální představu o stavu řešeného území. Strategické cíle představují popis stavu, kterého by mělo být dosaženo realizací dále navržených rozvojových aktivit. Tyto cíle jsou odvozeny od výsledků SWOT analýzy a stanovené vizi regionu. Strategické cíle jsou realizovány prioritami, na které navazují soubory opatření. Soubory opatření a příklady aktivit naplňují strategické opatření a jsou inspirací pro formulaci konkrétních realizačních projektů dále rozpracovávaných jednotlivými zájmovými skupinami, u kterých je předpoklad spolupodílení se na rozvoji území. Strategické cíle a opatření jsou časově vztažena ke střednědobému a dlouhodobému období. Realizace jednotlivých, níže uvedených strategických cílů představuje postupný proces, kdy jednotlivé cíle na sebe navazují a dále rozvíjejí předchozí. [16]

Tabulka 4.9 Hierarchy strategického plánování

HIERARCHIE STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ VIZE	
Harmonický rozvoj území Bílých Karpat	
STRATEGICKÉ CÍLE	
<p>Využití potenciálu cestovního ruchu, kulturního a přírodního dědictví</p> <p>Vybudování sítě běžkařských tratí</p> <p>Rekonstrukce stávajících a starých turistických chodníků a loveckých stezek</p> <p>Zajištění kvalitních veřejných služeb zachování tradic a místních zvyků</p> <p>Spolupráce na rozvoji regionu a jeho propagace</p>	
PRIORITY	
<p>Podpora cestovního ruchu a místních atraktivit</p> <p>Udržitelný rozvoj přírody a krajiny</p> <p>Rozvoj regionální infrastruktury a občanských služeb</p> <p>Podpora osvěty a místních tradic</p> <p>Řízení rozvoje a marketingu území</p>	

Zdroj: vlastní zpracování

4.2.3. Vazba mezi strategickými cíli a SWOT analýzou území

Tabulka 4.10 Vazba mezi strategickými cíli a SWOT analýzou (silné stránky)

	Využití potenciálu cestovního ruchu, kulturního a přírodního	Vybudování sítě běžeckých tratí	Rekonstrukce stávajících a starých turistických chodníků a	Zajištění kvalitních veřejných služeb zachování tradic a	Spolupráce na rozvoji regionu a jeho
Silné stránky					
Atraktivita přírodního prostředí a velmi dobrá kvalita životního prostředí	★	★			★
Značný potenciál návštěvnosti	★	★	★		★
Kulturní tradice podporované místními akcemi ve většině obcí regionu				★	
Existence aktivně pracujících subjektů (veřejných i soukromých)				★	
financování rozvojových projektů		★	★		★
podpora zaměstnanosti ze strany obcí				★	
snaha o komplexní rozvoj zimního areálu na Mikulčině Vrchu	★	★	★		★
podpora spolkové činnosti					★
Dostatek volné pracovní síly	★	★	★	★	★
Prostory pro rozvoj podnikání					
Budování muzeí a informovanosti o tradicích	★			★	

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 4.11 Vazba mezi strategickými cíli a SWOT analýzou (slabé stránky)

	Využití potenciálu cestovního ruchu, kulturního a přírodního dědictví	Výbudování sítě běžeckých tratí	Rekonstrukce stávajících a starých turistických chodníků a loveckých stezek	Zajištění kvalitních veřejných služeb zachování tradic a zvyků	Spolupráce na rozvoji regionu a jeho propagace
Slabé stránky					
Nedostatek kapitálu a zejména veřejných prostředků v obecních rozpočtech většiny obcí	★	★	★	★	
Nezájem soukromého sektoru investovat v území	★	★	★		
Špatná dopravní dostupnost, případně i obslužnost některých míst	★				
Nevyhovující dopravní infrastruktura	★				
Nedostatečná nabídka služeb, včetně těch základních (např. stravování)	★	★	★		★
Sezónní návštěvnost v území				★	
Vysoká dlouhodobá nezaměstnanost a z toho vyplývající demotivace části obyvatel	★			★	
Nedostatečná informovanost turistů a propagace regionu		★	★		★
Nízká pestrost nabídky služeb, atraktivit a navazujících služeb	★	★	★		
Špatné renomé regionu v důsledku nízké nabídky služeb v území	★	★	★		

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 4.12 Vazba mezi strategickými cíli a SWOT analýzou (příležitosti)

	Využití potenciálu cestovního ruchu, kulturního a přírodního dědictví	Výbudování sítě běžeckých tratí	Rekonstrukce stávajících a starých turistických chodníků a loveckých stezek	Zajištění kvalitních veřejných služeb zachování tradic a místních zvyků	Spolupráce na rozvoji regionu a jeho propagace
Příležitosti					
Rostoucí poptávka turistů po pobytu v čisté přírodě mimo velká turistická centra	★	★	★		★
Růst poptávky tuzemských turistů po rekreaci v ČR, mj. v důsledku hospodářské recese	★	★	★		
Růst zájmu o malá ubytovací zařízení, případně stylové objekty (horské chaty, salaše apod.)	★				
Růst poptávky po agroturistice, hipoturistice		★	★		
Poptávka podnikatelů po volných plochách a objektech				★	
Poptávka návštěvníků regionu po místních výrobcích				★	★

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 4.13 Vazba mezi strategickými cíli a SWOT analýzou (hrozby)

	Využití potenciálu cestovního ruchu, kulturního a přírodního dědictví	Výbudování sítě běžeckých tras	Rekonstrukce stávajících a starých turistických chodníků a loveckých stezek	Zajištění kvalitních veřejných služeb zachování tradic a místních zvyků	Spolupráce na rozvoji regionu a jeho propagace
Hrozby					
Vliv konkurenčních regionů ve Zlínském kraji			★	★	
Odliv části obyvatel, zejména mladších (vystěhování za práci, přemístění do vybavenějších center bydlení)		★	★	★	
Úpadek některých lokalit v důsledku neuchopení příležitostí a zakonzervování současného stavu	★	★	★		
Nepříznivý hospodářský vývoj v Evropě	★				

Zdroj: vlastní zpracování

4.3. Navržení možností rozvoje turistického rozvoje

4.3.1. Běžecké trasy v Bílých Karpatech

Na území Bílých Karpat se nachází několik upravovaných sjezdovek a největší z nich, lyžařské středisko Ski centrum Bílé Karpaty, se rozkládá na Mikulčině Vrchu. V této oblasti se tradičně provozuje i běžecké lyžování, ovšem běžecké stopy zde nejsou technicky upravované a udržované. Tato situace se začala zlepšovat v okolí Velké Javořiny, kde již strojová úprava běžeckých tras probíhá. Tato situace je pro dnešní požadavky turistů neuspokojivá a nepřispívá ke konkurenceschopnosti této oblasti. Pro zvýšení návštěvnosti regionu je nutno tuto situaci v budoucnosti řešit. Při neřešení této situace hrozí také značné nebezpečí, že bez organizovaného rozvoje běžeckého sportu může dojít k devastaci unikátního přírodního fondu, které tato krajina nabízí.

Popis projektu

Na území Bílých Karpat vznikne propojená síť běžeckých tratí a okruhů, které budou mít několik nástupních míst, z nichž ty hlavní budou umístěny na Mikulčině Vrchu, Velké Javořině a ve ski areálu Nová Lhota, kde již běžecké okruhy zbudovány jsou. V celkovém souhrnu by se mělo jednat o více jak 150 km značených a podle potřeby upravovaných běžeckých tratí. Na všech třech hlavních nástupních místech budou umístěny interaktivní mapy, které budou ukazovat všechny běžecké trasy, které jsou k dispozici, jejich aktuální stav, výšku sněhu a sjízdnost. Na dalších nástupních místech budou umístěny mapy, s vyznačenými tratěmi, jejich značením a obtížností. Budou zde taky vysvětlivky k jednotlivým druhům značek a značení. V terénu budou tratě vyznačeny značkami odpovídajícími standartu pro značení běžeckých tras. Trasy budou vedeny jak po atraktivních terénech, tak i v blízkosti ubytovacích zařízení, aby měli turisté co nejsnazší cestu k běžeckým tratím. Budou vytištěny mapky, informační materiály a další propagační materiály, kde budou informace o běžeckých trasách, možnostech občerstvení, ubytování a dalších zajímavostech. Tyto materiály budou k dispozici v informačních centrech, ubytovacích a stravovacích zařízeních, ale i dalších sportovních a volnočasových centrech v okolí.

Cíl projektu

Cílem tohoto projektu je samozřejmě hlavně zvýšení konkurenceschopnosti regionu, navýšením služeb a atraktivit pro turisty a jejich motivace pro navštívení regionu i v zimních měsících. Dalšími cíly jsou rozšíření nabídky volnočasových aktivit pro rezidentní obyvatelstvo, podpora zdravého životního stylu a propojení jednotlivých regionů, místních podnikatelů a samospráv.

Cílová skupina

Hlavní cílovou skupinou tohoto projektu jsou zejména lidé se středními až vysokými příjmy, kteří jsou sportovně založeni a mají rádi zimní sporty. Cílem jsou zejména občané české a Slovenské republiky, ale i občasně dalších evropských zemí. Druhou cílovou skupinou jsou pak rodiny s dětmi.

Realizační opatření

- Vytvoření systému běžeckých stop – v rámci tohoto systému se musí vyřešit zmapování míst, kudy tratě povedou a následná konzultace s odborníky v této problematice. Základním kritériem je co největší využití stávajících lesních a účelových komunikací. Dalším důležitým krokem je domluva s majiteli pozemků a komunikací, přes které tratě povedou a následná konzultace se zástupci CHKO Bílé Karpaty, eventuálně s dalšími dotčenými orgány. U všech stávajících cest by byly provedeny lehké terénní úpravy tak, aby byla úprava tratí v zimní období co nejjednodušší. Dále by měly být odstraněny všechny přebytečné dřeviny z okolí tratí, které by mohli v zimě eventuálně ohrožovat plynulost úpravy. Nové úseky by byly vytvořeny s co největším ohledem na krajinu a měli by co nejméně ohrozit původní krajinný ráz. Největším problémem při realizaci těchto tratí, jsou křížení s místními komunikacemi. Všechny tratě by měli být postaveny tak, aby těchto křížení bylo co nejméně a nedocházelo k poškození jak strojů pro úpravu tratí, tak i samotných komunikací.
- Nákup vhodných zařízení pro úpravu tras – pro úpravu hlavních tratí, tzv. „magistrál“ by bylo vhodné pořízení stroje Pistenbully PB 100, který je speciálně určený k úpravě běžeckých tratí. Pro úpravu ostatních tratí by byl nejlepším řešením nákup čtyřkolek se sněžnými pásy a speciálním finišerem pro úpravu běžeckých tratí. Tyto čtyřkolky, by mohly být v letních měsících používány pro údržbu a přípravu běžeckých tratí na zimní sezonu.

Obrázek 4.10 PistenBully 100



[45]

- Vybudování garážového stání – bude vybudováno garážové stání, kde budou umístěny stroje pro úpravu tratí i jejich příslušenství, bude zde možnost provést základní servis a tyto stroje zde budou ochráněny před odcizením a povětrnostními vlivy.
- Vybudování informačního systému – budou pořízeny 3 interaktivní tabule, které budou umístěny na hlavních nástupních místech. Dále budou zřízeny informační webové stránky, které musí být přehledné a snadno dostupné. Na těchto webových stránkách budou veškeré informace pro návštěvníky. Budou zde informace o výšce sněhu, jeho kvalitě, aktuální upravenosti tratí, počasí a třeba tipy jak správně mazat lyže a který konkrétní vosk použít. Dále zde budou tipy na ubytování, dobrou stravu a tipy kam jít za odpočinkem a regenerací.

Realizující subjekt

Právnícká, nebo fyzická osoba, která by měla zájem provozovat tyto služby v rámci jejich podnikatelských aktivit. V ideálním případě regionální společnost zahrnující jak soukromé podnikatele, tak i subjekty veřejné správy.

Financování projektu

Investici do projektu hradí provozující subjekt. Na financování tohoto projektu je možnost využití státních a krajských dotací na podporu cestovního ruchu a dopravní infrastruktury, tak i evropských dotací. V době zpracovávání tohoto projektu již končí současné plánovací období pro Evropské dotace a další plánovací období a jednotlivé fondy jsou ve stádiu příprav a nebyly k dispozici pro podrobnější zpracování financování pomocí evropských dotací.

Pro financování provozu tohoto projektu bude výhodnější, jeho provozování regionální společností, sdružující podnikatele a obce. Toto partnerství bude výhodnější pro sdružování finančních prostředků, na provoz tohoto projektu.

Odhadované náklady projektu:

Pořízení stroje Pisten Bully 100 – 1.050.000 ,- Kč (42.000 ,- euro)

Pořízení čtyřkolky na úpravu běžeckých tras – 500.000,- Kč (20.000,- euro)

Předpokládané sezonní náklady na údržbu tras – 300.000 ,- Kč

Náklady na vybudování informačního systému – 500.000,- Kč

Webová prezentace a její správa – 100.000 ,- Kč

Informační letáky a marketingové komunikace – 400.000 ,- Kč

Odhadovaná celková cena projektu: 2.850.000 ,- Kč

Ceny jsou kalkulovány z běžných cen dostupných na internetu a tvoří pouze odhadovanou cenu projektu. Stroje pro úpravu tratí byly pro snížení náročnosti kalkulovány jako bazarové. Odhadovaná cena projektu se může lišit o měnové kurzy, servisní práce, inflaci a administrativní náklady spojené s projektem.

Služby, které budou projektem ovlivněny

Stravovací služby – Bude zde předpokládán postupný růst návštěvníků. Bude potřeba rozšířit kapacitu stravovacích zařízení a modernizovat jejich vybavení. Předpokládá se vybudování nových stravovacích objektů, hlavně v okolí Mikulčina vrchu, kde se nachází lyžařský areál.

Ubytovací služby – očekává se zvýšený zájem o ubytovací služby. Předpokládá se obnovení provozu a rekonstrukce, v současné době nefunkčních ubytovacích zařízení. Toto se očekává hlavně v okolí lyžařského centra Ski Bílé Karpaty, jako hlavního nástupního místa na běžkařské trasy.

Informační služby – Budou podávány informace v informačních centrech v okolí. Předpokládá se vznik informačního centra, které vznikne v lyžařském centru Ski Bílé Karpaty.

Ostatní služby – předpokládá se růst ve využití ostatních služeb v okolí běžeckých tras. Zejména je předpokládán růst u ostatních sportovišť, jako jsou plavecké bazény, relaxační centra, kulturní instituce, muzea, půjčovny sportovního vybavení a další.

Marketingová komunikace projektu

Komunikace projektu bude organizována zástupcem regionální společnosti, který bude mít na starosti marketingové komunikace za všechny projekty tohoto sdružení. Financování této propagace bude probíhat ze společných finančních prostředků celého sdružení.

Reklamní aktivity, v regionálním tisku, v obecních tiskopisech, regionálních rádiích a televizi. U mimo regionálních aktivit se předpokládá spolupráce s českou centrálou cestovního ruchu. Předpokládá se zapojení i do slovenských médií, vzhledem k blízkosti hranic se Slovenskou republikou a blízkosti velkých slovenských měst.

Videoklip a nové média – propagace projektu pomocí nových medií, jako jsou sociální sítě, Youtube a další informační kanály. Bude pořízen reklamní videoklip, který by měl poukázat na největší zajímavosti ze systému běžecký tras.

Webová prezentace – budou vytvořeny webové stránky, seskupující více projektů cestovního ruchu v rámci regionu Bílé Karpaty tak, aby měl návštěvník všechny informace přehledně a srozumitelně po ruce. Odkazy na tyto stránky budou také na jiných regionálních, ale i mezinárodních webech. Mělo by se jednat hlavně o internetové stránky zaměřené na sport a cestovní ruch.

Tištěné prezentace a letáčky – tyto budou umístěny hlavně v infocentrech a ubytovacích zařízeních. Ale také například i v relaxačních centrech, benzínových pumpách a restauracích v okolí. Tyto materiály budou poskytovat veškeré důležité informace pro návštěvníky. Zejména mapy, atraktivita v okolí tras a kontakty na ubytovací a stravovací zařízení.

Publicita - budou se pravidelně publikovat články, foto reportáže a video reportáže z běžeckých tras.

Akce – během sezony budou probíhat akce na podporu návštěvnosti těchto běžeckých tras. Pro příklad uvedu třeba, testování nových modelů běžeckých lyží, vyjížďky s průvodci, závody pro děti i dospělé, noční vyjížďky a další.

Omezení a přednosti projektu

Omezení

- ✓ **Počasí** – největším omezením pro celý projekt je počasí, na kterém je celá realizace závislá. V případě špatných klimatických podmínek, se může stát, že se některý rok nebude moci projekt vůbec uskutečnit, nebo se bude realizovat jen v omezené formě. Pro úpravu běžecký stop je potřebná minimální výška přibližně 15-20 cm sněhu. Při nižší výšce sněhu nelze běžecké stopy kvalitně upravit. Běžecké trasy mají oproti těm sjezdovým tu nevýhodu, že jejich pokrytí technickým sněhem, je technicky a finančně velmi náročné a v mnoha případech nerealizovatelné, tudíž jsou závislé pouze na sněhu přírodním.
- ✓ **Financování provozu** – stejně tak, jako u počasí, i zde mají navrch sjezdové trasy, kde jejich zpoplatnění je technicky velmi jednoduché. Úpravu běžeckých tras lze financovat dvěma způsoby. Tím prvním je financování z veřejných prostředků a společných prostředků podnikatelských sdružení, respektive z prostředků regionálních společností. Tím druhým způsobem je částečné zpoplatnění běžecký tras. Toto lze provést buďto na fázi dobrovolných příspěvků od návštěvníků, anebo povinným nákupem nálepky opravňující využívání upravených běžeckých stop. Tento způsob, ale v současné době není schopný pokrýt veškeré náklady na úpravu a je vhodná jeho kombinace s veřejnými zdroji.

Přednosti

- ✓ **Zatraktivnění regionu pro turisty provozující zimní sporty.** Zvýšení počtu turistů, kteří přijedou za zimními sporty, bude mít pozitivní vliv, pro všechny poskytovatele služeb turistům v regionu. Představuje to hlavně zvýšení tržeb a následný růst ekonomiky v regionu a tím ke snížení vysoké nezaměstnanosti.
- ✓ **Zamezení nekontrolovatelnému pohybu turistů po CHKO.** Vytvořením značených a upravovaných běžkařských tras, se zamezí volnému pohybu po CHKO, zejména pak do zón klidu, do kterých by neměli v zimních měsících vstupovat žádní turisté, aby nenarušili zde přezimující zvěř.

- ✓ Běžkařské trasy upravované strojem Pisten Bully, splňují požadavky na pořádání oficiálních běžeckých závodů. Tyto závody mohou pomoci zatraktivnit celý region a pomoci k ještě většímu zvýšení turistických návštěv.
- ✓ Upravované běžkařské trasy, jsou také lákavé pro rezidentní obyvatele regionu, pro které mohou tyto trasy pomoci k jejich zdravému životnímu stylu a zkvalitnit tak jejich život. Samotná úprava tras, působí zároveň jako částečná prevence před úrazy, které se stávali hlavně na neupravených trasách. Dále mohou tyto trasy působit preventivně, proti odchodu mladé generace z tohoto regionu, pro které se mohl zdát být tento region málo atraktivní.
- ✓ Další předností je zlepšení příhraniční spolupráce se Slovenskem, v jehož blízkosti tyto trasy vedou. A je zde možnost vést některé trasy i přes území Slovenska.

4.3.2. Obnova turistických a loveckých stezek pro potřeby cykloturistiky

Na území Bílých Karpat se nachází velké množství značených turistických cest. Některé z turistických cest a chodníků již zmizely z map, ale jejich stopy jsou v terénu neustále patrné. V minulosti, kdy se na tomto území nacházely jen roztroušené stavení, tzv. Kopanice, tak většinu těchto stavení propojovala síť chodníků a cestiček. Další chodníčky, se nacházely v lesích a strmých kopcích Bílých Karpat, které sloužily hlavně pro potřeby lovu a usnadňovali tak pohyb po těchto svazích. Spousty cestiček vznikaly třeba pohybem lesní zvěře za potravou. Většina turistů, kteří navštívili Bílé Karpaty, si pochvaluje téměř nedotčenou krajinu tohoto regionu. Obnovou některých z chodníků a výstavbou nových, přírodě velmi blízkých chodníků pro potřeby cykloturistiky, se může tento krajinný ráz zachovat i při zvýšené turistické návštěvnosti. Tento projekt nemá v úmyslu stavět stezky z asfaltu, nebo betonu, ale pouze z přírodních materiálů, nacházejících se v okolí. I tento projekt má omezit nekontrolovatelný pohyb po vzácné krajině Bílých Karpat a zamezit tak devastaci tohoto unikátního přírodního fondu.

Popis projektu

Na území Bílých Karpat vznikne síť značených cyklistických cest a chodníků, takzvaných trailů, různých délek, profilů a náročností. Celkový úhrn této sítě tras by měl být větší jak 300 km. Součástí tohoto projektu bude i Bike park Bílé Karpaty, který bude

situován v lyžařském centru Ski Bílé Karpaty. Tento bikepark by měl být zaměřený zejména na náročnější cyklistickou klientelu, vyhledávající adrenalinové zážitky. Jednotlivé trasy v bikeparku by měly být postaveny od těch nejjednodušších až po náročné tratě splňující požadavky na pořádání mezinárodních cyklistických závodů. Celý tento projekt by měl být provázán i s projektem běžeckých tras, kde by byla využita vybudovaná infrastruktura.

Jednotlivé stezky budou budovány a obnovovány podle nejpřísnějších požadavků na stezky blízké přírodě. Tyto stezky jsou již budovány na několika místech v české republice a po celé Evropě. Svým vzhledem a velikostí nijak neovlivňují krajinný ráz. Budování tohoto typu stezek je jedním z nejlevnějších a k přírodě nejšetrnějších způsobů rozšiřování turistické infrastruktury.

Celý projekt by měl být rozdělený do několika etap a realizován postupně, podle finančních možností investora. Předpokládaná délka celé realizace projektu je odhadována na 6 let.

Součástí toho projektu bude vybudování doprovodné infrastruktury, jako jsou půjčovny kol, test centra kol, cykloservis, služby cykloprůvodců, parkoviště a další.

Co je to trail, nebo singletrack

Cesty pro cyklisty jsou základním prostředkem poznávání té části krajiny, která má být zdrojem autentických, romantických, přírodních a rekreačních zážitků, by neměly být stavěny drahým, surovým a k přírodě necitlivým způsobem. Místo toho by cesty pro cyklisty měly mít k přírodě blízko. Tyto cesty mohou sloučit požadavky různých skupin uživatelů – nejen pěších návštěvníků a rodinných cykloturistů, ale také cyklistů terénních i jezdců na koních

Trail je úzká přírodní cesta, která je určena především pro cyklisty. Vzhledem k tomu, že singltrek respektuje lesní prostředí (vlní se mezi stromy, nevede příliš dlouho rovně, ani z kopce či do kopce), přimkne se tak lépe k přírodě a vhodně do ní zapadne, takže v ní nevytváří tak výraznou stopu jako lesní cesta. Trasy singltreku jsou navrženy tak, aby se co nejvíce přiblížily konkrétním místům v dané krajině. Tím je každý singltrek jedinečný. Navíc je navržen tak, aby odolával jak přírodním vlivům, tak turistické zátěži. Svým trasováním vede cyklisty k dynamické jízdě, kdy musejí kličkovat mezi stromy,

přejíždět jednotlivé terénní nerovnosti, projíždět zatáčkami a sledovat měnící se profil tratě. Protože jsou stezky singltreku na řadě míst poměrně úzké, je jízda po trase dovolena pouze v jednom směru. [12]

Cíl projektu

Cílem projektu turistický rozvoj regionu. Hlavním cílem je zvýšit návštěvnost regionu i v mimosezonní období a využití turistické infrastruktury v regionu. Dalším cílem je realizovat projekt tak, aby minimalizoval dopad na krajinu a byl dlouhodobě a finančně udržitelný. Tento projekt by neměl mířit jen na turisty, ale také podporovat volnočasové aktivity rezidentních obyvatel a pomáhat zlepšit jejich fyzickou kondici. Jedním z dalších cílů je příhraniční spolupráce se sousedními regiony na slovenské straně Bílých Karpat a následné rozšíření turistické nabídky. Dalším, i když nepřímým cílem je rozšíření fyzických aktivit pro návštěvníky lázní Luhačovice.

Cílová skupina

Projekt je zaměřen zejména na lidi vlastníci horské kola. Hlavní cílovou kategorií jsou zde lidé v produktivním věku se středními a vyššími příjmy. Tato selekce je zejména proto, že horská cyklistika je finančně náročný sport a lidé v této cílové skupině, jsou nejčastějšími majiteli horských kol. Další cílovou skupinou jsou sportovně založené rodiny s dětmi a studenti.

Horská kola a treková kola jsou u tohoto projektu vybrána záměrně, protože mají nejvyšší podíl na celkové prodejnosti kol. Podle asociace prodejců kol, byla v roce 2006 prodejnost horských kol 35% a 45% u trekkingových kol z celkového prodeje. V současné době má trend prodeje horských kol vzrůstající tendenci. [12]

Realizační opatření

Výstavba Bikeparku Bílé Karpaty

Bikepark Bílé Karpaty bude situován v místech sjezdovky Mišačka 1 a Mišačka 2. Bude zde vybudováno několik tratí různých délek a náročností. Ty nejjednodušší povedou zejména přes sjezdovku a budou minimálně zasahovat do lesních porostů. Jejich profil a povrch budou vyhovovat méně zkušeným jezdcům, dětem a začátečníkům. K výjezdu do kopce bude využíváno stávající kotvového vleku. Středně náročné trasy, určené pro

pokročilé jezdce, budou kombinovat les a sjezdovku, jejich profil bude upraven jednoduššími umělými překážkami z přírodních materiálů, zejména ze dřeva a kamení. Nejtěžší trasy budou odpovídat podmínkám pro uspořádání národních, tak i mezinárodních soutěží a budou určeny zejména pro trénink zkušených jezdců. Tyto trasy by měly vést hlavně v lesním porostu a měly by být doplněny a náročné umělé překážky. Bude se jednat zejména o hliněné skoky, velké kamenité sekce, lávky a další zpestřující prvky. Všechny trasy budou muset být pečlivě vyznačeny a musí na jejich začátcích a kříženích být označena náročnost. Toto bude značeno stejným způsobem jako lyžařské trasy. Nejjednodušší trasa bude označena modrou barvou, středně náročná barvou červenou a náročné trasy barvou modrou. Všechny nebezpečné úseky budou doplněny o bezpečnostní prvky, zejména matrace. K výjezdu do kopce pro všechny trasy bude využíváno stávajícího vleku, který bude zpoplatněn.

Součástí tohoto bikeparku, bude i půjčovna speciálních sjezdových kol a dalšího nezbytného vybavení, služby průvodců a instruktorů. Součástí bikeparku by byly i stravovací služby.

Jelikož se jedná o projekt v rámci komerčních aktivit ski areálu, bude tento projekt financován zejména z jeho finančních prostředků.

Provoz bikeparku by měl být od jara do podzimu a tudíž by prodloužil fungování areálu a jeho infrastruktury po celý rok. Toto by vedlo ke zvýšení zaměstnanosti a zlepšení pracovních podmínek pro zaměstnance ski areálu, kteří by již nemuseli být přijímáni pouze na sezonní práce.

Rekonstrukce stávajících a starých turistických chodníků a loveckých stezek

Toto je nejnáročnější část celého projektu. Vzhledem k tomu že většina těchto stezek se nachází v CHKO, bude zde potřeba schválení nejen všech zasažených majitelů pozemků, ale hlavně schválení úprav od CHKO Bílé Karpaty. Tato administrativní část projektu může realizaci projektu velmi prodloužit a na některých místech i znemožnit.

Vzhledem k rozsáhlosti tohoto projektu, zde bude velmi důležitá pečlivá konzultace, jak s orgány CHKO Bílé Karpaty, tak i dalšími institucemi zasahujícími do této problematiky. Celkem by se mělo jednat zhruba o 300 km, obnovených, či opravených stezek. Tento projekt počítá i s využitím tras budovaných pro běžecké lyžování. Rozsáhlost

tohoto projektu je obrovská, předpokládá se zde zásah na celé ploše území Bílých Karpat, tzn. od Hodonínska, přes Luhačovicko až po Vršatecké Bradla. Cílem této rekonstrukce je umožnit bezpečný pohyb nejen cyklistům, ale i turistům a jezdcům na koních a přitom nezasahovat do unikátního přírodního dědictví. Důležitými prvky bude sjednocení značení a stezek a kvalitní mapové materiály. Při realizaci této části projektu bude velmi důležité rozdělení realizace na etapy a následná spolupráce podnikatelů, veřejné správy a široké veřejnosti.

Výstavba nových cyklo trailů

Další, z velmi náročných částí projektu. Náročnost této části se skrývá zejména v administrativních nárocích na stavbu, zejména díky realizaci v CHKO. Tento projekt je velmi časově náročný, vzhledem k tomu, že jednou z podmínek je minimalizace zásahu do životního prostředí, tak je zde vyloučen pohyb těžkou pracovní technikou. Celá stavba by měla být prováděna zejména ručně, nebo za doprovodu malé pracovní techniky. Technologie výstavby a následné profily jednotlivých trailů, by měli odpovídat moderním trendům na tyto stezky. Celkový úhrn nově budovaných stezek by se měl pohybovat mezi 40 – 50 kilometry stezek.

Předpoklad délky realizace, od zahájení administrativních úkonů, až po zprovoznění posledního kilometru stezky, je odhadován na 5 let.

Značení těchto stezek bude sjednoceno s ostatními druhy cyklistických tras v tomto regionu.

Obrázek 4.11 Trail



Zdroj: <http://www.dolekop.com/images/2012/singletrekpodsmrkem.jpg> [44]

Dobudování informačního systému

Zde se předpokládá doplnění interaktivních informačních tabulí o letní verzi map, kde bude znázorněna mapa bikeparku na Mikulčině vrchu a trasy v blízkém okolí. Dále se předpokládá zprovoznění webových stránek, kde budou všechny důležité informace pro návštěvníky tohoto regionu. Součástí těchto stránek, by měl být i nový druh internetového obchodu, kde by si návštěvníci mohli zakoupit nabízené balíčky služeb. Tyto balíčky by zahrnovali služby cyklistických průvodců, mapové podklady, občerstvení, ubytování v průběhu výletu. Některé by byly doplněny o zpáteční dopravu do výchozího bodu, zapůjčení kola a jiné služby. Další součástí tohoto obchodu, by byla i online půjčovna kol, kde si zákazník vybere kolo podle jeho přání a při vyzvednutí, ho již bude mít nachystané pro svou potřebu a k vyzvednutí na vybraném místě. Poskytováním tohoto druhu služeb, se očekává zvýšení konkurenceschopnosti regionu a zvýšení návštěvnosti.

Výstavba sítě cyklo půjčoven a testovacího centra na Mikulčině vrchu

V rámci zkvalitňování služeb pro návštěvníky regionu, se postaví síť cyklo půjčoven po celém regionu. Celkem by se jednalo o 5 míst, kde by byly poskytovány veškeré služby pro cyklisty. Cyklisté by si mohli zapůjčit kolo v jedné půjčovně a vrátit ho ve druhé. Součástí těchto půjčoven by byli také cyklo servisy, služby průvodců a infocentra. Sortiment kol by byl zaměřený zejména na horská kola. Dalším bodem tohoto projektu je výstavba testovacího centra na Mikulčině vrchu. Zde se předpokládá partnerství s určitým výrobcem kol, který bude poskytovat pro testování nejnovější modely kol. Klienti tak budou moci vyzkoušet ty nejnovější kola. Zde by měl být nabízeny hlavně horské a sjezdové kola.

Realizující subjekt

Právnícká, nebo fyzická osoba, která by měla zájem provozovat tyto služby v rámci jejich podnikatelských aktivit. V ideálním případě regionální společnost zahrnující jak soukromé podnikatele, tak i subjekty veřejné správy.

Financování projektu

Investici do projektu hradí provozující subjekt. Na financování tohoto projektu je možnost využití státních a krajských dotací na podporu cestovního ruchu a dopravní infrastruktury, tak i evropských dotací. Předpokládá se zde využití i sponzorských financí.

V době zpracovávání tohoto projektu již končí současné plánovací období pro Evropské dotace a další plánovací období a jednotlivé fondy jsou ve stádiu příprav a nebyly k dispozici pro podrobnější zpracování financování pomocí evropských dotací.

Pro financování provozu tohoto projektu bude výhodnější, jeho provozování regionální společností, sdružující podnikatele a obce. Toto partnerství bude výhodnější pro sdružování finančních prostředků, na provoz tohoto projektu. Dalším zdrojem financí, zejména na údržbu tratí budou sloužit dobrovolné příspěvky návštěvníků tohoto regionu.

Služby, které budou projektem ovlivněny

Stravovací služby – Bude zde předpokládán postupný růst návštěvníků. Bude potřeba rozšířit kapacitu stravovacích zařízení a modernizovat jejich vybavení. Předpokládá se vybudování nových stravovacích objektů, bufetů v okolí cyklistických cest.

Ubytovací služby – očekává se zvýšený zájem o ubytovací služby. Předpokládá se obnovení provozu a rekonstrukce, v současné době nefunkčních ubytovacích zařízení. Toto se očekává nejen v okolí lyžařského centra Ski Bílé Karpaty, jako hlavního turistického bodu, ale ve všech částech Bílých Karpat. Předpokládá se zvýšená návštěvnost lázní Luhačovice, což bude mít za následek pozitivní vliv zhoršenou situaci v českých lázních

Informační služby – Budou podávány informace v informačních centrech v okolí. Tyto služby budou poskytovány nejen ve stávajících informačních centrech ve městech a obcích Bílých Karpat, ale předpokládá se stavba nových cyklopointů, kde budou tyto služby taktéž poskytovány.

Ostatní služby – předpokládá se růst ve využití ostatních služeb v celém regionu. Zejména je předpokládán růst u ostatních sportovišť, jako jsou plavecké bazény, relaxační centra, kulturní instituce, muzea, půjčovny sportovního vybavení, servisy a další.

Marketingová komunikace projektu

Komunikace projektu bude organizována zástupcem regionální společnosti, který bude mít na starosti marketingové komunikace za všechny projekty tohoto sdružení. Financování této propagace bude probíhat ze společných finančních prostředků celého sdružení.

Reklamní aktivity, v regionálním tisku, v obecních tiskopisech, regionálních rádiích a televizi. U mimo regionálních marketingových aktivit se předpokládá spolupráce s českou centrálou cestovního ruchu. Předpokládá se zapojení i do slovenských médií, vzhledem k blízkosti hranic se Slovenskou republikou a blízkosti velkých slovenských měst. Dále jsou plánovány reklamní kampaně v předních českých cyklistických tiskopisech, PR články a další. Předpokládá se zapojení kampaně i do významných evropských časopisů a webů.

Videoklip a nové média – propagace projektu pomocí nových medií, jako jsou sociální sítě, youtube, vimeo a další informační kanály. Budou pořízeny reklamní videoklipy, které by měly poukázat na největší zajímavosti z celého regionu. Budou poukazovat nejen na cyklistiku, ale i na další zajímavosti.

Webová prezentace – budou vytvořeny webové stránky, seskupující více projektů cestovního ruchu v rámci regionu Bílé Karpaty tak, aby měl návštěvník všechny informace přehledně a srozumitelně po ruce. Odkazy na tyto stránky budou také na jiných regionálních, ale i mezinárodních webech. Mělo by se jednat hlavně o internetové stránky zaměřené na sport a cestovní ruch.

Tištěné prezentace a letáčky – tyto budou umístěny hlavně v infocentrech a ubytovacích zařízeních. Ale také například i v relaxačních centrech, benzínových pumpách a restauracích v okolí. Tyto materiály budou poskytovat veškeré důležité informace pro návštěvníky. Zejména mapy, atraktivita v okolí tras a kontakty na ubytovací a stravovací zařízení.

Publicita - budou se pravidelně publikovat články, foto reportáže a video reportáže, fotografické soutěže a jiné.

Akce – během sezony budou probíhat akce na podporu návštěvnosti bike trailů. Pro příklad uvedu třeba, testování nových horských a sjezdových, vyjížděky s průvodci, se známými osobnostmi a sportovce závody pro děti i dospělé, národní a mezinárodní cyklistické soutěže, noční vyjížděky a další.

Omezení a přednosti projektu

Omezení

- ✓ **Počasí** – určitě největším omezením pro celý projekt je počasí, na kterém je celá realizace závislá. I když budou trasy stavěny tak, aby pokud možno co nejvíce odolávaly povětrnostním vlivům, tak se může zejména po vytrvalých deštích stát že některé úseky můžou být nesjízdné. Dalším problémem při špatném počasí může být lesní těžba. Vzhledem k tomu, že některé úseky budou suplovat lesní cesty, které jsou využíván lesní technikou, tak se díky špatnému počasí, můžou stát pro cyklisty nesjízdnými.
- ✓ **Financování provozu** – Tak jako každá cesta, tak i lesní stezky pro cyklisty potřebují občasnou opravu. Prostředky na tyto opravy a údržbu stezek, mohou být financovány 2 způsoby. Tím prvním je financování z veřejných prostředků a společných prostředků podnikatelských sdružení, respektive z prostředků regionálních společností. Tím druhým způsobem je částečné zpoplatnění cyklistických tras. Toto lze provést buďto na fázi dobrovolných příspěvků od návštěvníků, anebo povinným nákupem nálepky opravňující využívání cyklistických chodníků. Tento způsob, ale v současné době není schopný pokrýt veškeré náklady na úpravu a je vhodná jeho kombinace s veřejnými zdroji.

Přednosti

- ✓ **Zatraktivnění** regionu pro cyklisty a sportovně založené rodiny i jedince. Zvýšení počtu turistů, kteří přijedou rekreací, bude mít pozitivní vliv, pro všechny poskytovatele služeb turistům v regionu. Představuje to hlavně zvýšení tržeb a následný růst ekonomiky v regionu a tím ke snížení vysoké nezaměstnanosti.
- ✓ **Zamezení** nekontrolovatelnému pohybu turistů po CHKO. Vytvořením značených a udržovaných bike trailů, se zamezí volnému pohybu po CHKO, zejména pak do zón klidu, do kterých by neměli vstupovat žádní turisté, aby nenarušili zde přezimující zvěř.

- ✓ **Výstavba** nových trailů a bike parku, zvyšuje atraktivitu tohoto regionu a se zapojením schopného managementu a marketingových komunikací tak se může z toho regionu stát vyhledávaná oblast nejen českými, ale i zahraničními turisty.
- ✓ **Značené bike traily**, jsou také lákavé pro rezidentní obyvatele regionu, pro které mohou tyto trasy pomoci k jejich zdravému životnímu stylu a zkvalitnit tak jejich život. Samotná úprava tras, působí zároveň jako částečná prevence před úrazy, které se stávali hlavně na neupravených trasách. Dále mohou tyto trasy působit preventivně, proti odchodu mladé generace z tohoto regionu, pro které se mohl zdát být tento region málo atraktivní.
- ✓ Další předností je **zlepšení příhraniční spolupráce se Slovenskem**, v jehož blízkosti tyto trasy vedou. A je zde možnost vést některé trasy i přes území Slovenska.

5. ZÁVĚR

Tato bakalářská práce, je zaměřena na potenciály pro rozvoj cestovního ruchu v oblasti Bílých Karpat. Nelze zde shrnout veškeré teoretické poznatky ani všechny možnosti pro jeho vývoj. Přesto je cílem práce poukázat na možnosti, které můžou situaci v tomto regionu zlepšit. Nejen pro rezidentní obyvatele, pro které by to znamenalo zvýšení pracovních možností, ale také pro podnikatele, pro které by to znamenalo vyšší zdroj příjmů. Rozvoj cestovního ruchu by byl pozitivní pro všechny, zejména díky zlepšení celkové infrastruktury regionu.

V první části bakalářské práce jsou shrnuty základní teoretické poznatky v oblasti cestovního ruchu na základě spousty knižních i elektronických zdrojů. Jsou zde charakterizovány jeho jednotlivé formy a přínosy. Dále je zde popsána oblast Bílých Karpat, její členění, přírodní zajímavosti a atraktivita, které jsou pro rozvoj cestovního ruchu nezbytné.

Další část práce je řešen rozvoj cestovního ruchu. Byla provedena analýza poskytovatelů služeb, turistické infrastruktury a regionálních atraktivit. Poté, na základě SWOT analýzy, je hodnocena situace turistiky v Bílých Karpatech. Prostřednictvím získaných informací, jsou zde shrnuty především nedostatky, které by se měly napravit a na druhou stranu dostatečné využití všech příležitostí, které turistický ruch v této oblasti nabízí. Na závěr jsou navrženy dva projekty cestovního ruchu, které se snaží co nejvíce využít krajinného potenciálu a umožnit udržitelný turistický rozvoj, při minimalizaci dopadů na tento unikátní přírodní fond.

Oblast Bílých Karpat je pro aktivity cestovního ruchu velmi vhodná. Krajinný ráz této oblasti nabízí možnosti volnočasového využití pro všechny věkové kategorie obyvatelstva. Současná úroveň cestovního ruchu je zde velmi rozdílná podle jednotlivých částí regionu. Příhraniční oblast Bílých Karpat má infrastrukturu velmi zastaralou, což má za důsledek velmi nízkou turistickou návštěvnost. Potenciál pro rozvoj této oblasti je obrovský a je důležité využít všech krajinných aspektů, které tento region nabízí. Odlišná situace je v oblasti Luhačovického zálesí, kde je výtečná turistická infrastruktura a služby jsou zde na vysoké úrovni. Tento fakt je způsoben zejména díky největším moravským lázním Luhačovice. Zde je velmi důležitá orientace i na mladší klientelu, která se zde může v pozdějších letech vracet, zejména za lázeňstvím.

Pro rozvoj cestovního ruchu v této oblasti, je velice důležitá spolupráce mezi subjekty státní a krajské správy a hlavně mezi podnikateli. Tato spolupráce zjednoduší financování všech projektů cestovního ruchu v tomto regionu a návštěvníkům umožní využívat celý komplex služeb, které mu můžou být poskytnuty najednou. Taky je vhodné, obrátit se na obyvatele příslušných obcí a seznámit je s výhodami, které jim rozvoj cestovního ruchu v regionu přinese. V tomto regionu bude velmi důležité vypracovávat projekty pro rozvoj cestovního ruchu tak, aby při jejich realizaci nedocházelo k devastaci tohoto vzácného území. Při špatné spolupráci podnikatelů a veřejné správy, hrozí nekontrolovatelný rozmach turismu. Kontrolovatelný rozvoj, přináší výhody, jako zlepšení infrastruktury a vyšší množství pracovních příležitostí a další.

Na závěr je velmi důležité zlepšení marketingu, zaměřit se jak na domácí, tak zahraniční trh. Marketingové projekty by měli být co nejvíce zajímavé a měli by se snažit využívat nejmodernějších komunikačních nástrojů. Investovat do propagace, snažit se o spolupráci s ostatními podnikateli a také díky tomu, rozšiřovat nabídku.

Pokud se všechny tyto aspekty podaří realizovat, tak je zde vysoký potenciál změnit Bílé Karpaty v region s nádhernou a téměř nedotčenou panenskou přírodou a zároveň s výbornou a moderní turistickou infrastrukturou, který bude turisticky atraktivní po celý rok. Bílé Karpaty jsou regionem s velkou budoucností.

6. SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] DROBNÁ, D., *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*. 2.vyd. Praha: Fortuna, 2010. ISBN 978-80-7373-079-6
- [2] HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch; pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-716-8948-3.
- [3] HRDOUŠEK, V. a kol. *Bílé Karpaty – turistický průvodce*. Uh. Hradiště: L. V. Print, 1999. 269 s. ISBN 80-238-8472-7.
- [4] JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada. 2009. ISBN 978-80-247-2347-3.
- [5] MAREK, Dan a Tomáš KANTOR. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 2. vyd. Brno: Společnost pro odbornou literaturu – Barrister & Principal, 2009. ISBN 978-80-87029-56-5.
- [6] RYGLOVÁ, K., *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. Ostrava: Key Publishing, 2009. 187s. ISBN 978-80-7418-028-6.
- [7] VYSTOUPIL, J., et al. *Základy cestovního ruchu*. 1; vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2006. 119 s. ISBN 80-210-4167-6
- [8] VYSTOUPIL, Jiří; ŠAUER, Martin. *Základy cestovního ruchu: Distanční studijní opora*. Vydání první. Brno: Masarykova univerzita, 2006. 163 s. ISBN 80-210-4205-2.
- [9] WEISER, Stanislav. *Bílé Karpaty*. Praha: Freytag & Bernd, 2008. ISBN 978-80-7316-318-1.

Internetové zdroje

- [10] BÍNA, Jan. *Hodnocení potenciálu cestovního ruchu v obcích České republiky. Urbanismus a územní rozvoj* [online]. 2002, roč. 5, 1/2002 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: <http://www.uur.cz/images/publikace/uur/2002/2002-01/01.pdf>
- [11] *Organizace cestovního ruchu*. [online] Zpracovala Doc. Ing. Alžběta Királ'ová, PhD. Dostupné z <<http://www.icpisek.cz/docs/cz/ocr.xml>

- [12] KVASNIČKA, T., *Rekreační stezky pro terénní cyklistiku*, ČEMBA, [online] Dostupné z: <http://old.cemba.eu/cemba/www.cemba.cz/publikace/Kvasnicka-T-Singltrek-Rekreacni-stezky-pro-terenni-cyklistiku.pdf>
- [13] *Bílé Karpaty*, [cit. 2013-06-06]. Dostupný z: <www.bile-karpaty.cz>.
- [14] BÍLÉ KARPATY. *Chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty*, [cit. 2013-05-13]. Dostupný z: <www.bilekarpaty.ochranaprirody.cz>.
- [15] CZECHTOURISM [online]. [cit. 2013-05-06]. *Charakteristika a význam cestovního ruchu*. Dostupné z: <[czechtourism http://www.czechtourism.cz/1-charakteristika-avyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/](http://www.czechtourism.cz/1-charakteristika-avyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/)>
- [16] ZLÍNSKÝ KRAJ. *Strategie rozvoje cestovního ruchu na území Bílých Karpat* [online]. [cit. 2013-05-06]. Dostupné z : <http://www.kr-zlinsky.cz/docs/clanky/dokumenty/1280/strategie-rozvoje-cestovniho-ruchu-uzemi-bilych-karpat---kopanic.pdf>
- [17] MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Základní rysy budoucího programového období 2014 - 2020* [online]. 2012 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Ministerstvo/Ministerstvo/Pro-media/Tiskove-zpravy/2012/MMR-Zakladni-obrysy-budouciho-programoveho-2014-20>
- [18] TRADICE BÍLÝCH KARPAT. *Ochranná známka* [online] ©. [cit. 2013-07-08]. ©. Dostupné z: http://www.tradicebk.cz/ochranna_znamka.php?id=151
- [19] HOTEL AUGUSTIÁNSKÝ DŮM. *Restaurace Symfonie* [online]. © 2011 [cit. 2013-07-08]. <http://www.augustian.cz/24749-wellness-pobyty-luhacovice>
- [20] CHATA JANA. *Ubytování* [online]. 2012 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: <http://www.chata.in/ubytovani.html>
- [21] HOLUBYHO CHATA. *Reštaurácia* [online]. © 2013 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: <http://www.holubyhochata.sk/sluzby/restauracia/>
- [22] HOTEL KOPANICE. *Ubytování* [online]. © 2009 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: www.hotelkopanice.cz/page/1295.ubytovani/ 2

- [23] CENTRUM VERONICA HOSTĚTÍN. *EKO Penzion* [online]. © 2009 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: <http://hostetin.veronica.cz/ekopenzion>
- [24] RESTAURACE U SVATÉHO JANA. *Restaurace* [online]. © 2009 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: <http://www.restauraceusvjana.eu/index.php>
- [25] EUROCAMPING BOJKOVICE. *Ubytování* [online]. © 2009 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: <http://www.eurocamping.cz/ubytovani.html>
- [26] RACEK. *Restaurace Racek* [online]. © 2008 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: <http://www.racek.luhacovice.cz/?q=nase-restaurace>
- [27] ZÁMEK NOVÝ SVĚTLOV. *Hotel* [online]. © 2011 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: <http://www.zameksvetlov.cz/hotel.html>
- [28] SKI AREÁL FILIPOV. *Popis areálu* [online]. 2008 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: <http://www.skifilipov.info/rs/>
- [29] SKI CENTRUM BÍLÉ KARPATY. *Sjezdovky* [online]. © 2011 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: <http://www.ski-bile-karpaty.cz/>
- [30] SKI NOVÁ LHOTA. *Ski areál* [online]. © 2012 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: http://www.skinl.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=4&Itemid=4
- [31] BĚŽKY-KOLO-PĚŠKY. *Běžecké okruhy* [online]. © 2011 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: <http://www.bezky-kolo-pesky.cz/cz/bezecke-okruhy/>
- [32] NA KOLE LUHAČOVSKÝM ZÁLESÍM. *Cyklotrasy* [online]. © 2011 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: <http://cyklo.luhacovskezalesi.cz/#page2>
- [33] FOLKLÓRNÍ SDRUŽENÍ ČR. *Horňácké Slavnosti* [online]. © 2009 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: <http://www.folklornisdruzeni.cz/hornacke-slavnosti-velka-nad-velickou>
- [34] KUDY Z NUDY. *Kopaničářské slavnosti* [online]. © 2013 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce/Akce/Kopaninarske-slavnosti.aspx>
- [35] AQUAPARK UHERSKÝ BROD. *Aquapark delfin* [online]. 2012 [cit. 2013-06-24]. Copyright ©. Dostupné z: <http://www.delfinub.cz/index.php/aquapark-cpa-delfin>

- [36] Na kole Luhačovským Zálesím [online]. 2012 [cit. 2013-06-24]. Dostupné z: <http://cyklo.luhacovskezalesi.cz/>
- [37] Přehrada [online]. 2012 [cit. 2013-06-24]. Copyright ©. Dostupné z: <http://www.luhacovice.cz/3481-prehrada>
- [38] TECHNICKÉ MUZEUM V BRNĚ. *Větrný mlýn v Kuželově* [online]. © 2013 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: <http://www.technicalmuseum.cz/vetrny-mlyn-v-kuzelove>
- [39] KUDY Z NUDY. *Rozhledna na Velkém Lopeníku* [online]. © 2013 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: <http://www.technicalmuseum.cz/vetrny-mlyn-v-kuzelove>
- [40] SLAVIČÍN. *Expozice Muzea* [online]. © 2013 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: <http://www.mesto-slavicin.cz/cs/informacni-centrum/mestske-muzeum/expozice-muzea/>
- [41] HRAD BRUMOV. *Dějiny Hradu* [online]. © 2007 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: <http://hrad.brumov-bylnice.cz/cz/hrad/historie/>
- [42] HRAD BRUMOV. *Současnost* [online]. © 2007 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: <http://hrad.brumov-bylnice.cz/cz/hrad/soucasnost/>
- [43] TREKING CZ. *Vršatec* [online]. © 2013 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: <http://www.treking.cz/regiony/vrsatec.htm>
- [44] DOLEKOP. *Singletrack pod Smrkem* [online]. 2012 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: <http://www.dolekop.com/images/2012/singletrekpodsmrkem.jpg>
- [45] PISTENBULLY. *PB 100* [online]. 2010 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: <http://www.pistenbully.com/typo3temp/pics/9420d9d11e.jpg>
- [46] PETR, Slavík. TRAIL BUSTERS. *Vršatec:pondělní experiment* [online]. © 2010 [cit. 2013-07-08]. Dostupné z: http://trailbusters.cz/webfoto/121030_vrsatec/vrsatec_trailbusters_slavikpetrcom007.jpg
- [47] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Sčítání lidu, domů a bytů* [online]. © 2009-2011 [cit. 2013-07-09]. Dostupné z: <http://vdb.czso.cz/sldbvo/#!/stranka=podle-tematu&tu=30628&th=&v=&vo=null&vseuzemi=null&void=>

[48] JIŽNÍ VALAŠSKO. *Mapa* [online]. 2010 [cit. 2013-07-09]. Dostupné z:
<http://www.jiznivalassko.cz/>

[49] CITTADELLA. *CHKO Bílé Karpaty* [online]. 2010 [cit. 2013-07-09]. Dostupné z:
http://www.cittadella.cz/europarc/sites/Image/_mapy/chko_bile_karpaty_cz.jpg

SEZNAM ZKRATEK

Apod. – a podobné

BIO – produkty ekologického zemědělství

Cca - přibližně

CHMI – český hydro-meteorologický institut

ČR – Česká Republika

ERDF – Evropský fond regionálního rozvoje

EU – Evropská Unie

ha – hektar (měrná jednotka)

HDP – Hrubý domácí produkt

CHKO – Chráněná krajinná oblast

KČ – Koruna Česká

Km – kilometr (měrná jednotka)

ME 109 G6 – *Messerschmitt* – označení vojenského stíhacího letounu

m - metr (měrná jednotka)

mm – milimetr (měrná jednotka)

Mld. - miliarda

m.n.m – metry nad mořem (udává výšku kopců)

MTB – *mountain bike* – horské kolo

NPR – národní přírodní rezervace

PB – *Pisten Bully* (stroj na úpravu lyžařských tras)

PR – přírodní rezervace

PR – *Public Relations*- vztahy s veřejností

PP – Přírodní park

Sv. – označení posvěcené osoby

SWOT - *Strengths* (silné stránky), *Weaknesses* (slabé stránky), *Opportunities* (příležitosti), *Threats* (hrozby)

TMB – Technické muzeum Brno

TV – televize

Tzn. – to znamená

UNESCO - *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization* – organizace pro výchovu vědu a kulturu

USD – United states dolar – americký dolar

WC - Water Closet - toaleta

Wi-Fi - Wireless Fidelity - Bezdrátová síť

WTO - World Tourism Organization – Světová organizace cestovního ruchu

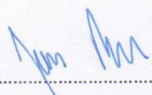
WTTC - World Travel & Tourism Council – světová rada cestování a cestovního ruchu

Prohlášení o využití výsledků diplomové (bakalářské) práce

Prohlašuji, že

- jsem byl seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 9. Července 2013


.....
jméno a příjmení student

SEZNAM TABULEK

- **Tabulka 4.1** Ceník ubytování, zdroj [19], str. 31.
- **Tabulka 4.2** ceník ubytování, zdroj [22], str. 32.
- **Tabulka 4.3** ceník ubytování, zdroj[27], str. 33.
- **Tabulka 4.4** ceník ubytování, zdroj [23], str. 34.
- **Tabulka 4.5** ceník ubytování, zdroj [20], str. 34.
- **Tabulka 4.6** ceník ubytování, zdroj [], str. 36.
- **Tabulka 4.8** Swat analýza, zdroj: [vlastní zpracování], str. 53.
- **Tabulka 4.9** Hiearchie strategického plánování, zdroj [vlastní zpracování], str. 54.
- **Tabulka 4.10** Vazba mezi strategickými cíli a SWOT analýzou (silné stránky), zdroj[vlastní zpracování], str. 55.
- **Tabulka 4.11** Vazba mezi strategickými cíli a SWOT analýzou (slabé stránky), zdroj [vlastní zpracování], str. 56.
- **Tabulka 4.12** Vazba mezi strategickými cíli a SWOT analýzou (příležitosti), zdroj [vlastní zpracování], str. 57.
- **Tabulka 4.13** Vazba mezi strategickými cíli a SWOT analýzou (hrozby), zdroj [vlastní zpracování], str. 58.

SEZNAM OBRÁZKŮ

- **Obrázek 3.1** Hydrologické poměry, Zdroj [3], str.10.
- **Obrázek 3.2** Mapa CHKO Bílé Karpaty, Zdroj [48], str.12.
- **Obrázek 3.3** Jižní Valašsko, Zdroj [49], str.14.
- **Obrázek 4.1** malý lázeňský okruh, zdroj [32], str. 44.
- **Obrázek 4.2** Velký lázeňský okruh, Zdroj [32], str. 45.
- **Obrázek 4.3** Komonecké stezky, Zdroj [32], str. 45.
- **Obrázek 4.4** Jižní toulky, Zdroj [32], str. 46.
- **Obrázek 4.5** Severní Toulky, Zdroj [32], str. 46.
- **Obrázek 4.6** Mlýn Kuželov, Zdroj [38], str. 47.
- **Obrázek 4.7** Rozhledna Velký Lopeník, Zdroj [39], str. 48.
- **Obrázek 4.8** Hrad Brumov, Zdroj [42], str. 50.
- **Obrázek 4.9** Vršatecké Bradlo, Zdroj [46], str.51.
- **Obrázek 4.10** PistenBully 100, zdroj[45], str. 60.
- **Obrázek 4.11** Trail, zdroj [44], str. 69.